

Januar 2007

Schlafen in der Schweiz



Repräsentative Bevölkerungsbefragung in der Schweiz
Ergebniszusammenfassung

WIRZ Corporate

© ValueQuest GmbH 2007, info@valuequest.ch





1. Grundlagen der Befragung



2. Alter und Kaufkriterien Bettwaren



3. Pflege Bettwaren



4. Neukauf Bettwaren



5. Bettwaren: Fragen und spezielle Themen



6. Fazit



- Befragte: 500 Personen, D- & F-CH
Repräsentativ für Schweizer Bevölkerung
Alter: 18-74 Jahre



- Befragungsmedium: Telefonische Interviews im Rahmen eines Mehrthemen-Befragungsbusses



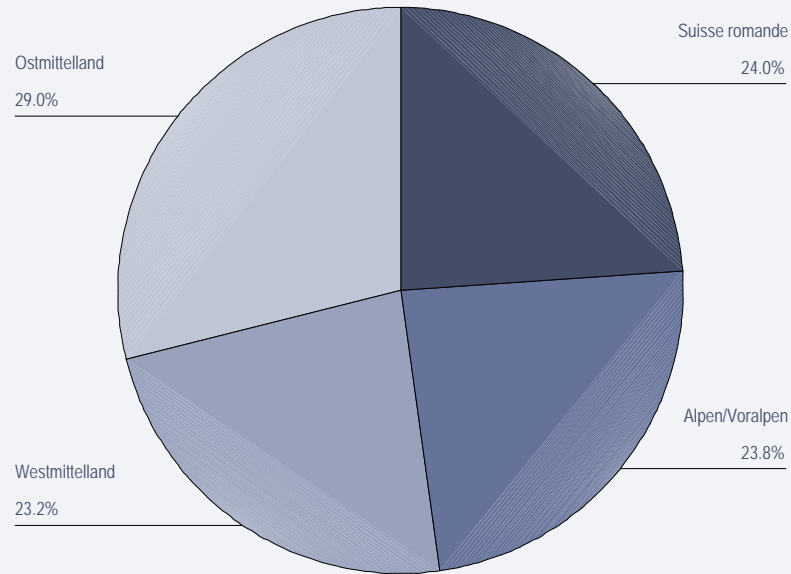
- Zeitrahmen: Befragung 27. Nov. – 1. Dez. 2006

- Analyse: ValueQuest, Wädenswil





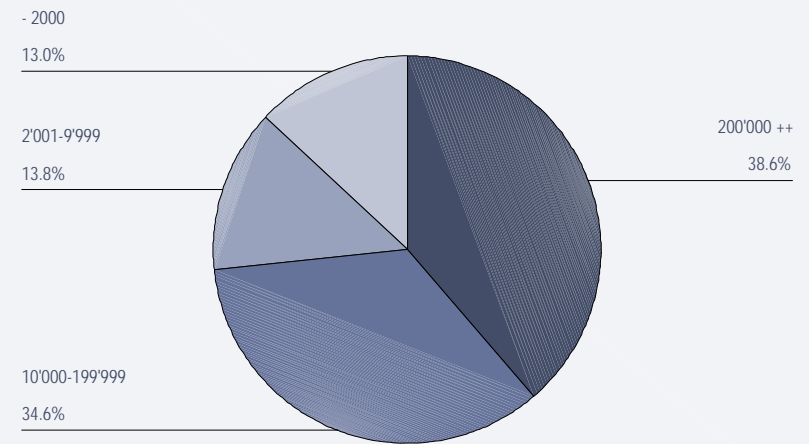
Stichprobe nach Region



(c) ValueQuest 2006

Stichprobe nach Ortsgrösse

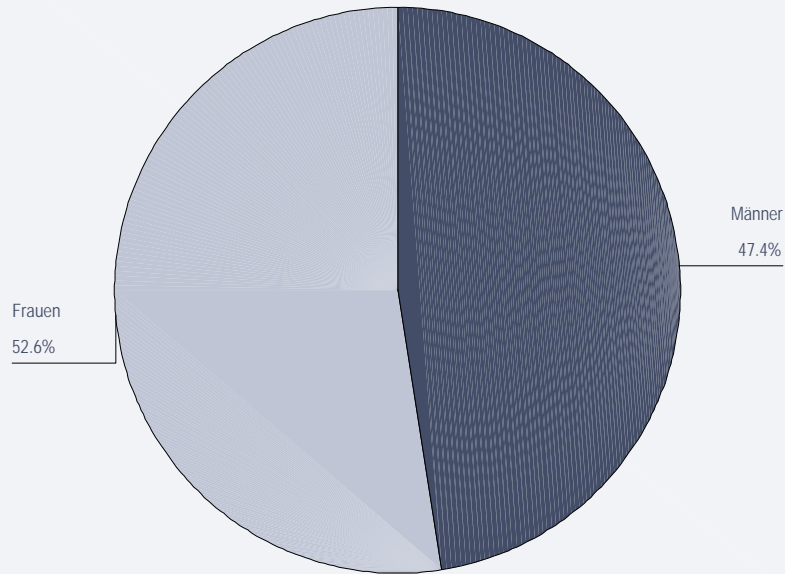
Anzahl Einwohner



(c) ValueQuest 2006

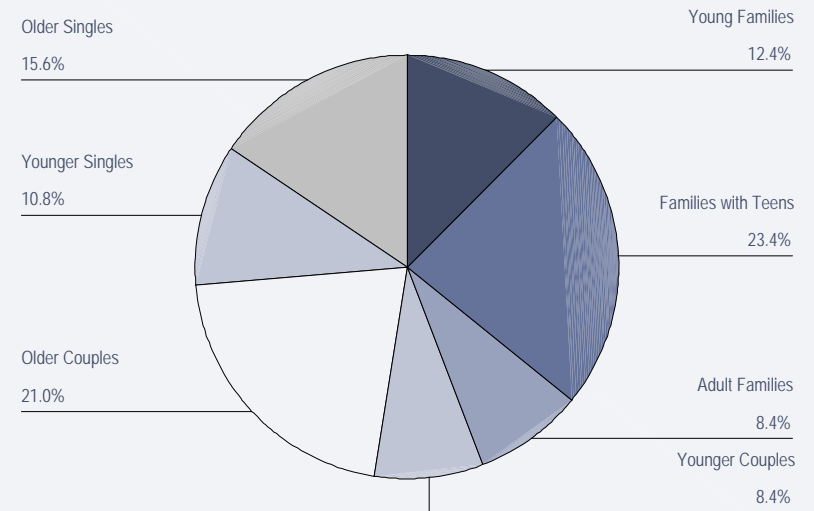


Stichprobe nach Geschlecht



(c) ValueQuest 2006

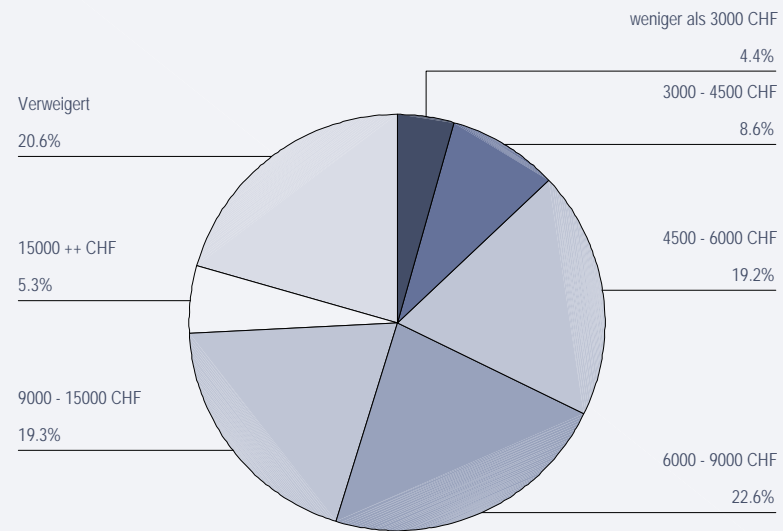
Stichprobe nach Lifecycle



(c) ValueQuest 2006

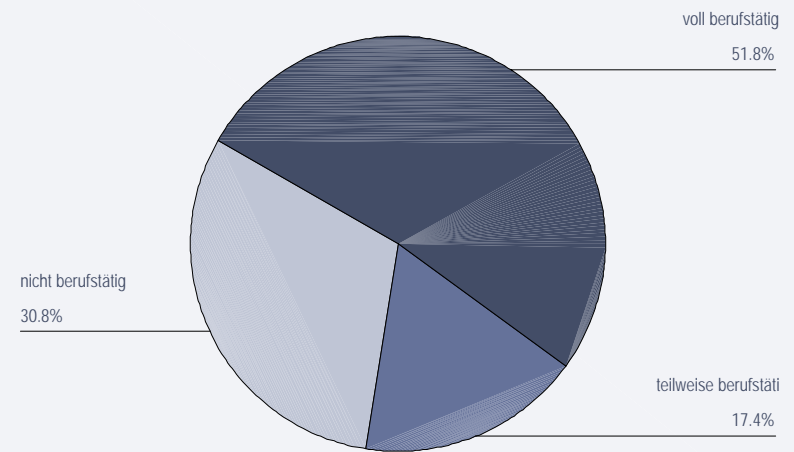


Stichprobe nach Einkommensklassen



(c) ValueQuest 2006

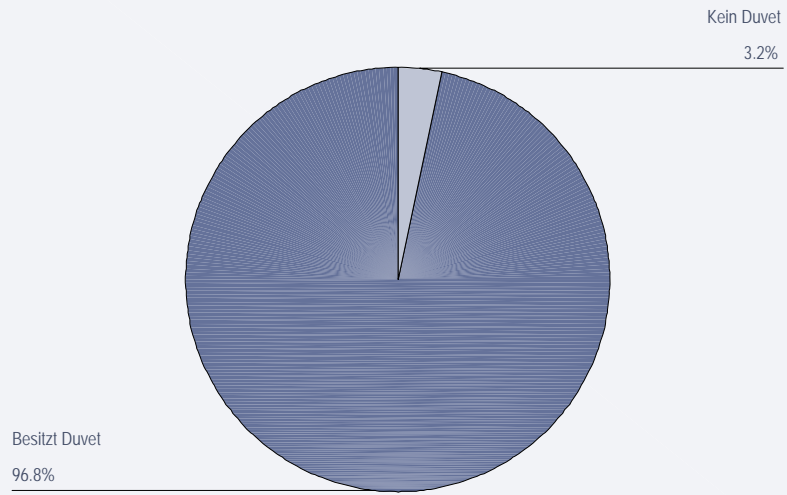
Stichprobe nach Berufstätigkeit



(c) ValueQuest 2006

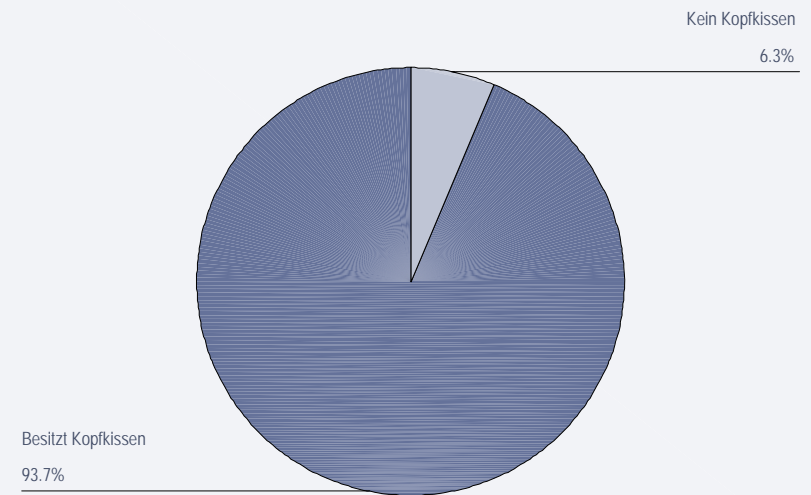


Stichprobe nach Besitz Duvet



(c) ValueQuest 2006

Stichprobe nach Besitz Kopfkissen



(c) ValueQuest 2006



1. Grundlagen der Befragung



2. Alter und Kaufkriterien Bettwaren



3. Pflege Bettwaren



4. Neukauf Bettwaren

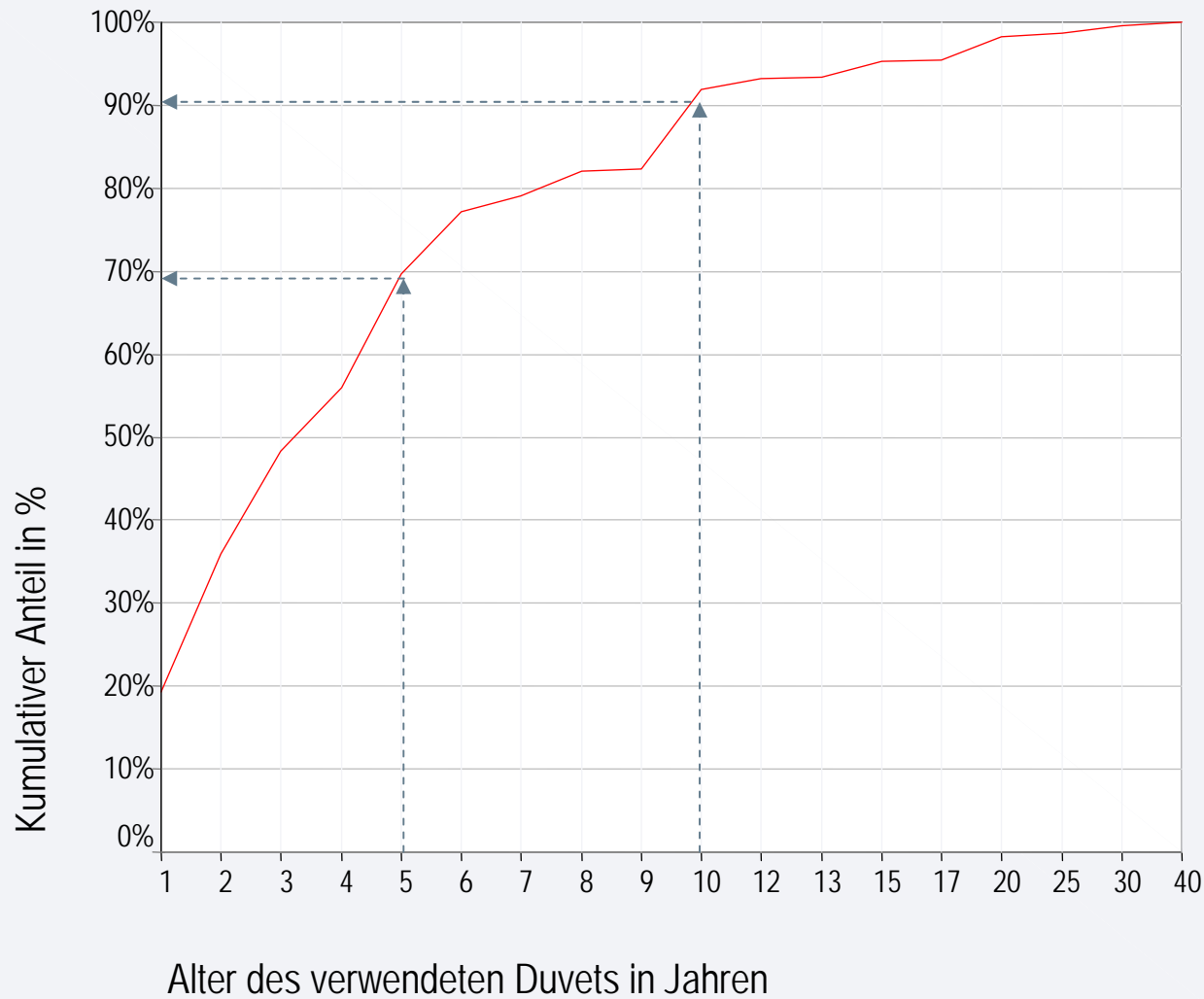
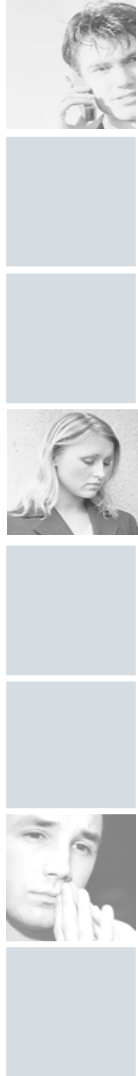


5. Bettwaren: Fragen und spezielle Themen



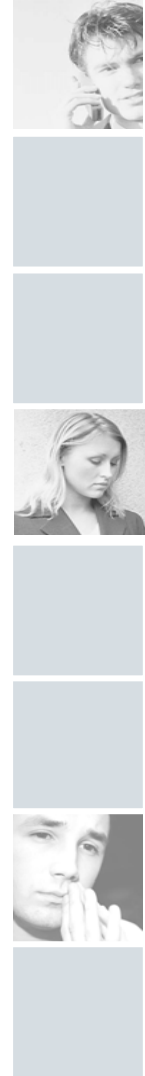
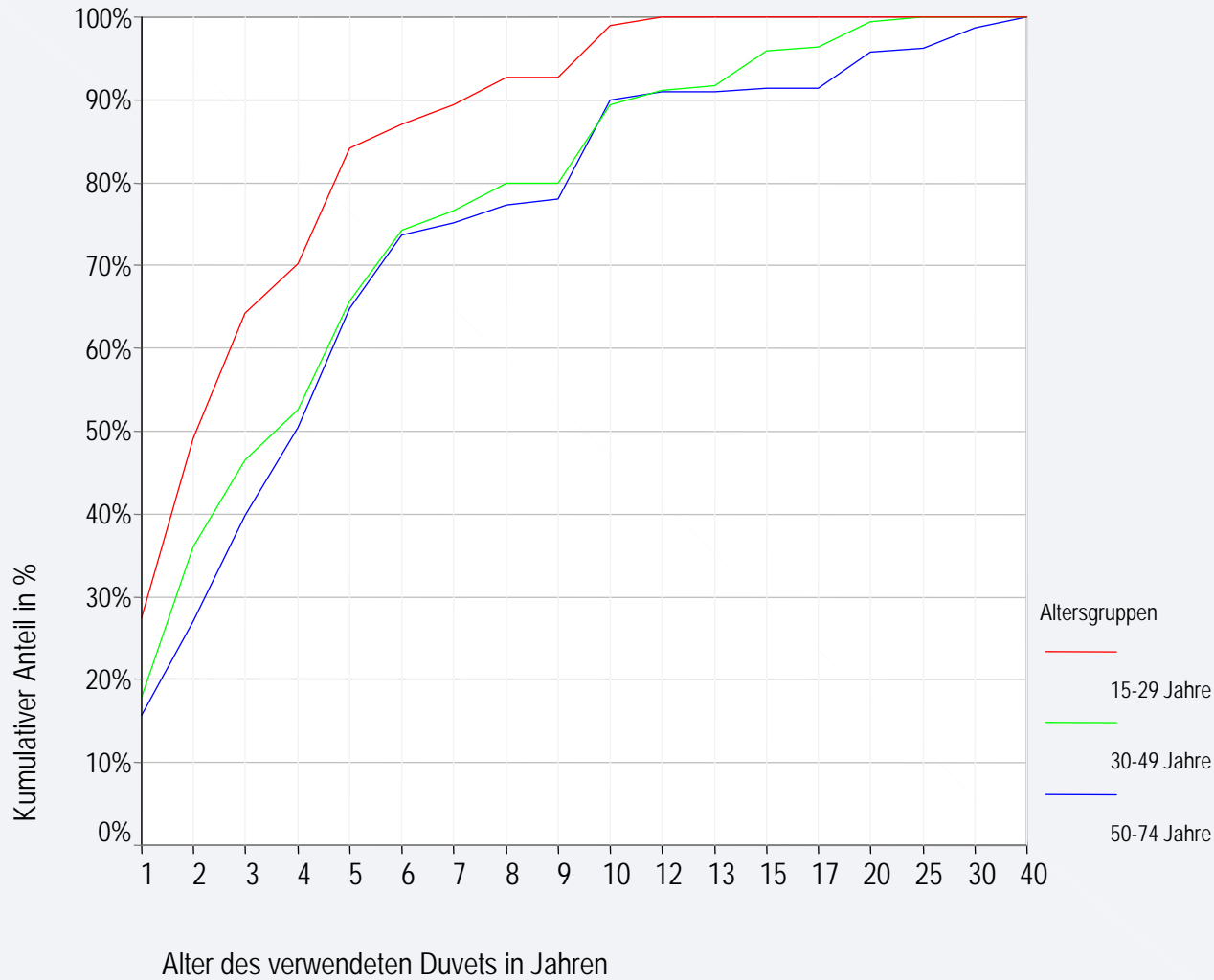
6. Fazit

70% der SchweizerInnen haben Ihr Duvet in den letzten 5 Jahren erworben

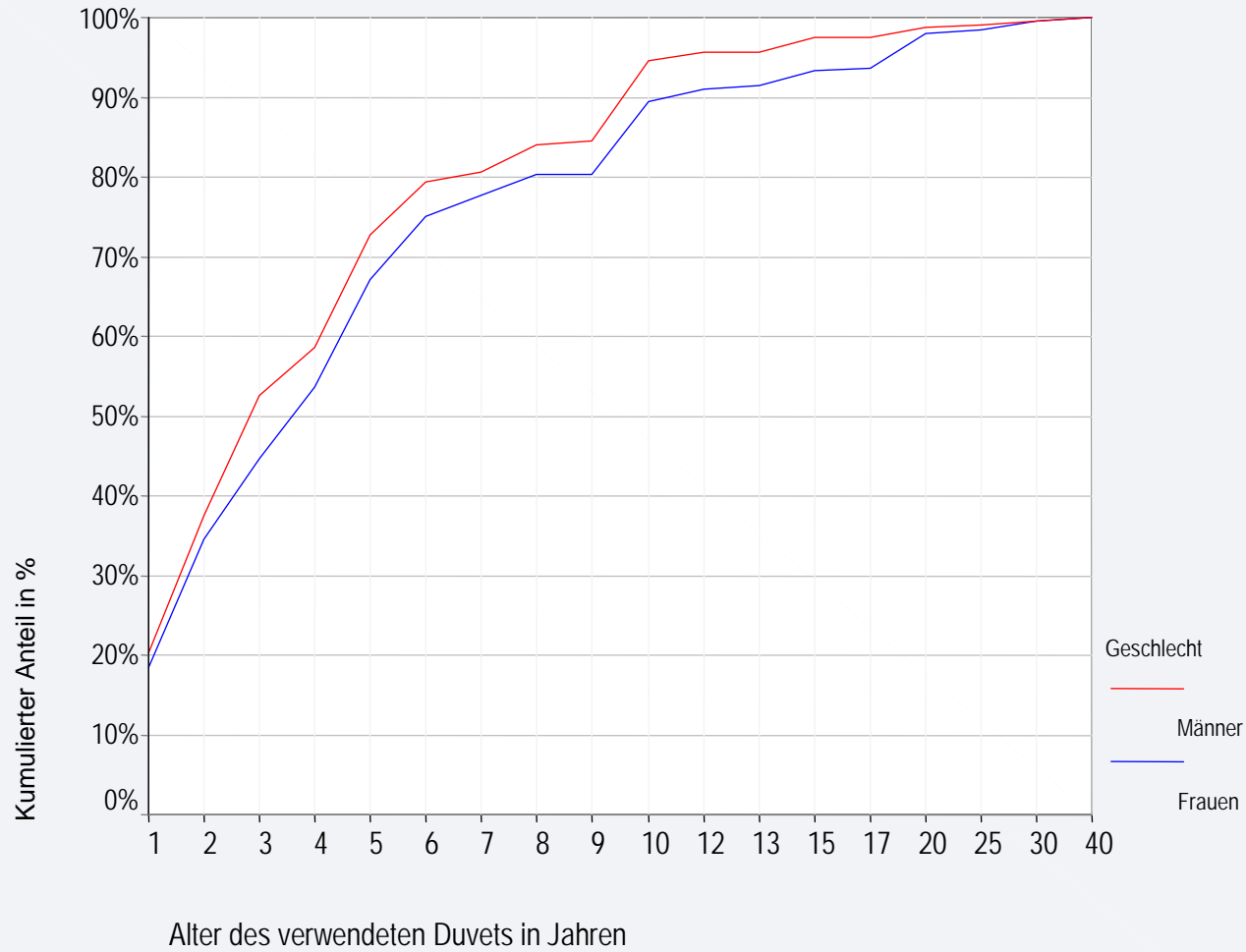


- 20% haben ihr Duvet in den letzten 12 Monaten gekauft
- 10% haben das Duvet bereits mehr als 10 Jahre (1988: 30%)

Junge Personen haben ihr Duvet weniger lang

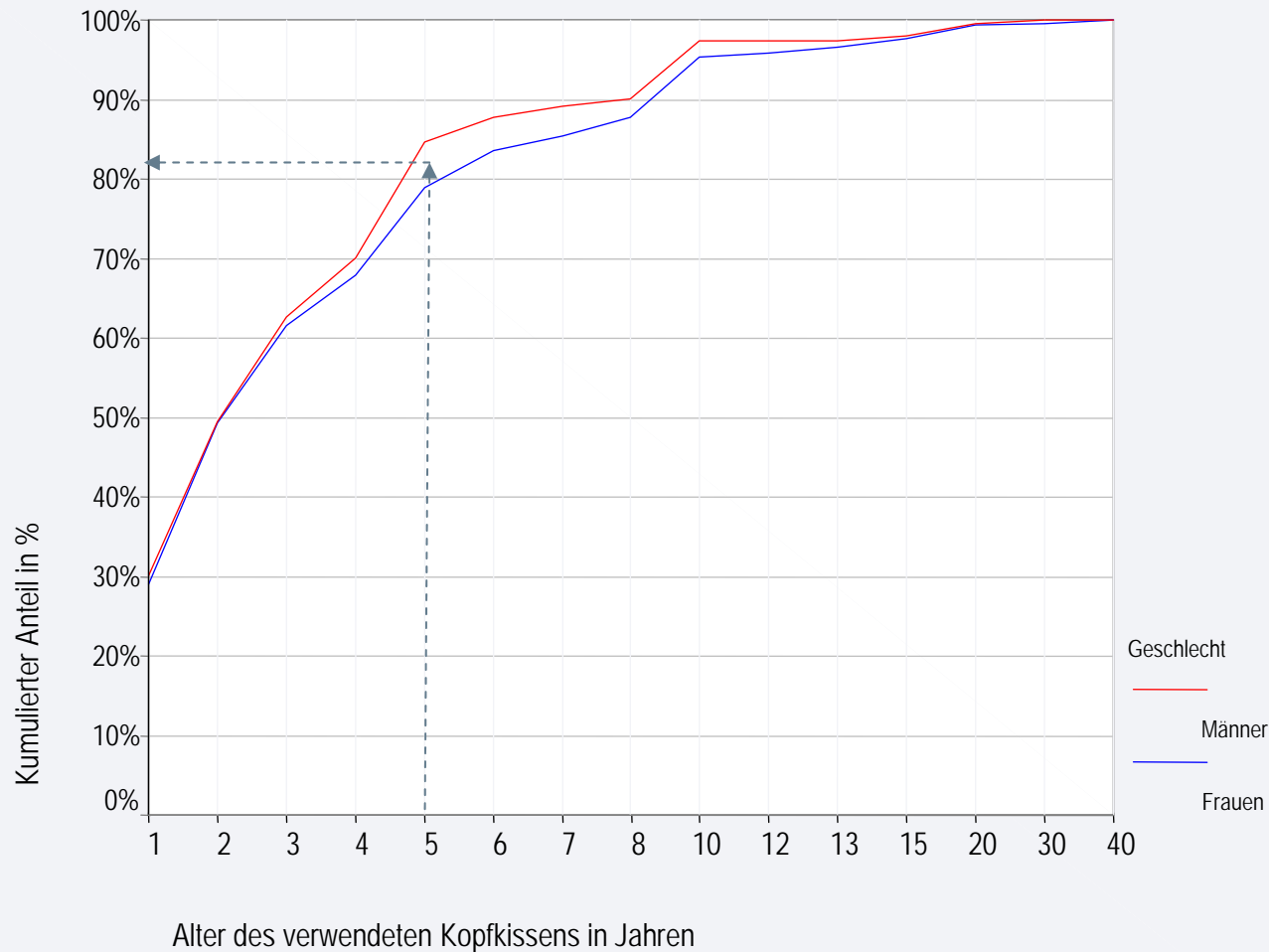
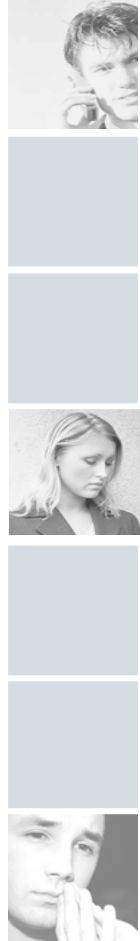


Männer kaufen etwas häufiger neue Duvets als Frauen



(c) ValueQuest 2006

Über 80% der Bevölkerung haben in den letzten 5 Jahren ein neues Kopfkissen gekauft

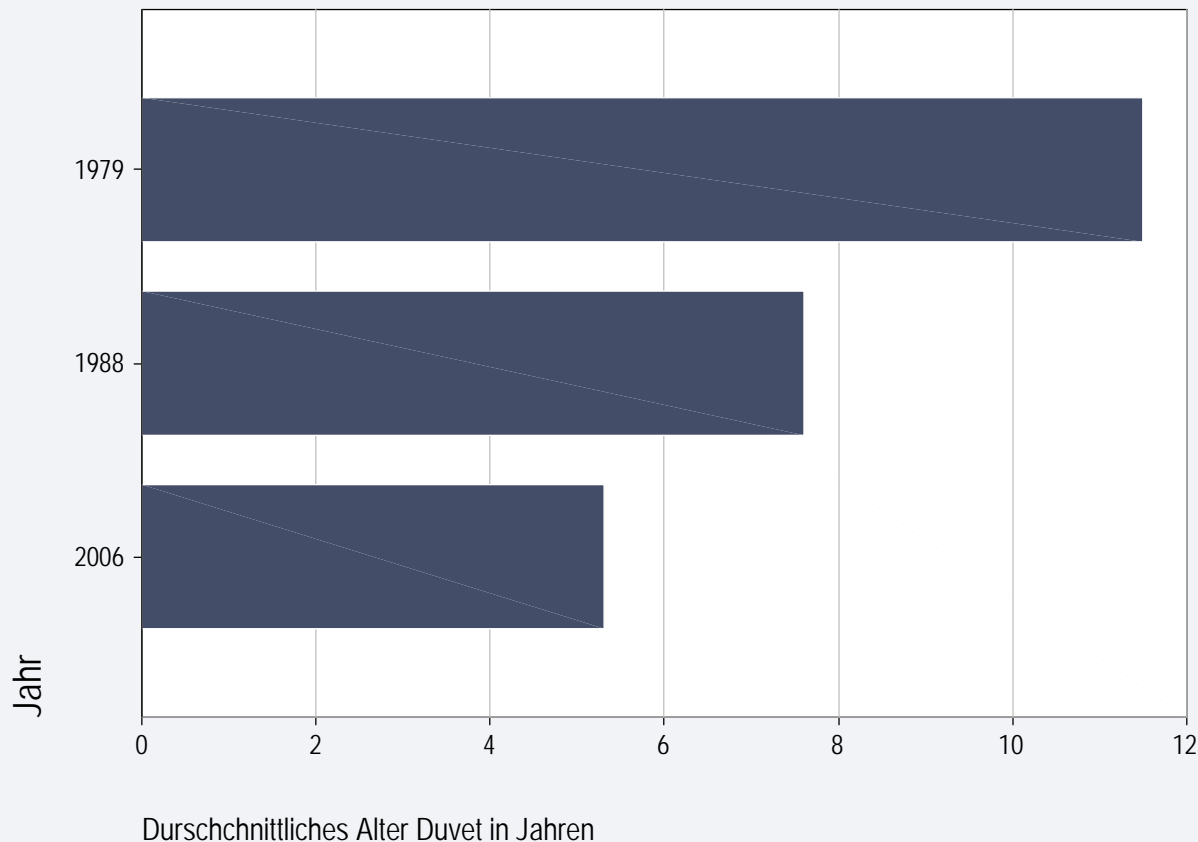


- Männer wechseln Kopfkissen ganz leicht häufiger

(c) ValueQuest 2006

Im Jahr 2006 ist ein Duvet im Durchschnitt 5.3 Jahre alt

Zeitreihe Alter von Duvets



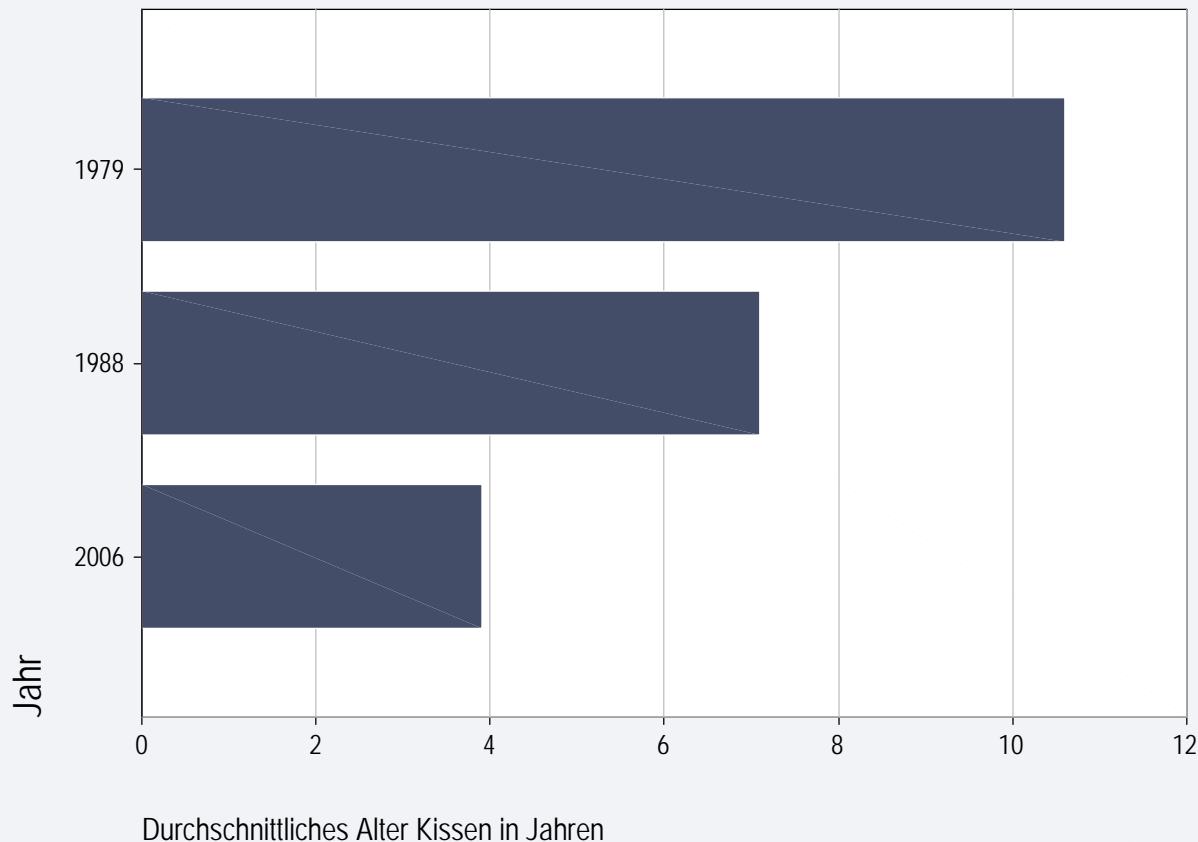
(c) ValueQuest 2006

- Durchschnittsalter der Duvets hat über die Zeit stark abgenommen
→ Haushalte sind hygienebewusster geworden*

* Bitte beachten: Die Daten aus den Jahren 1979 und 1988 wurden nicht mit der identischen Methodik erhoben wie 2006. Der Vergleich muss daher mit Vorsicht betrachtet werden.

Im Jahr 2006 ist ein Kopfkissen im Durchschnitt 3.9 Jahre alt

Zeitreihe Alter von Kopfkissen

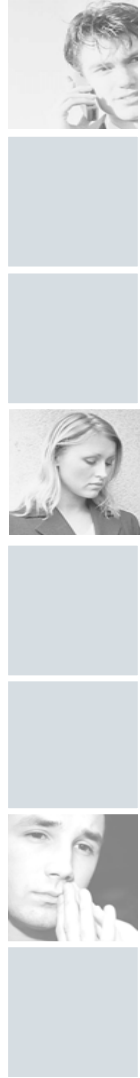


(c) ValueQuest 2006

- Durchschnittsalter der Kopfkissen hat über die Zeit ebenfalls stark abgenommen
→ Haushalte sind hygienebewusster geworden*

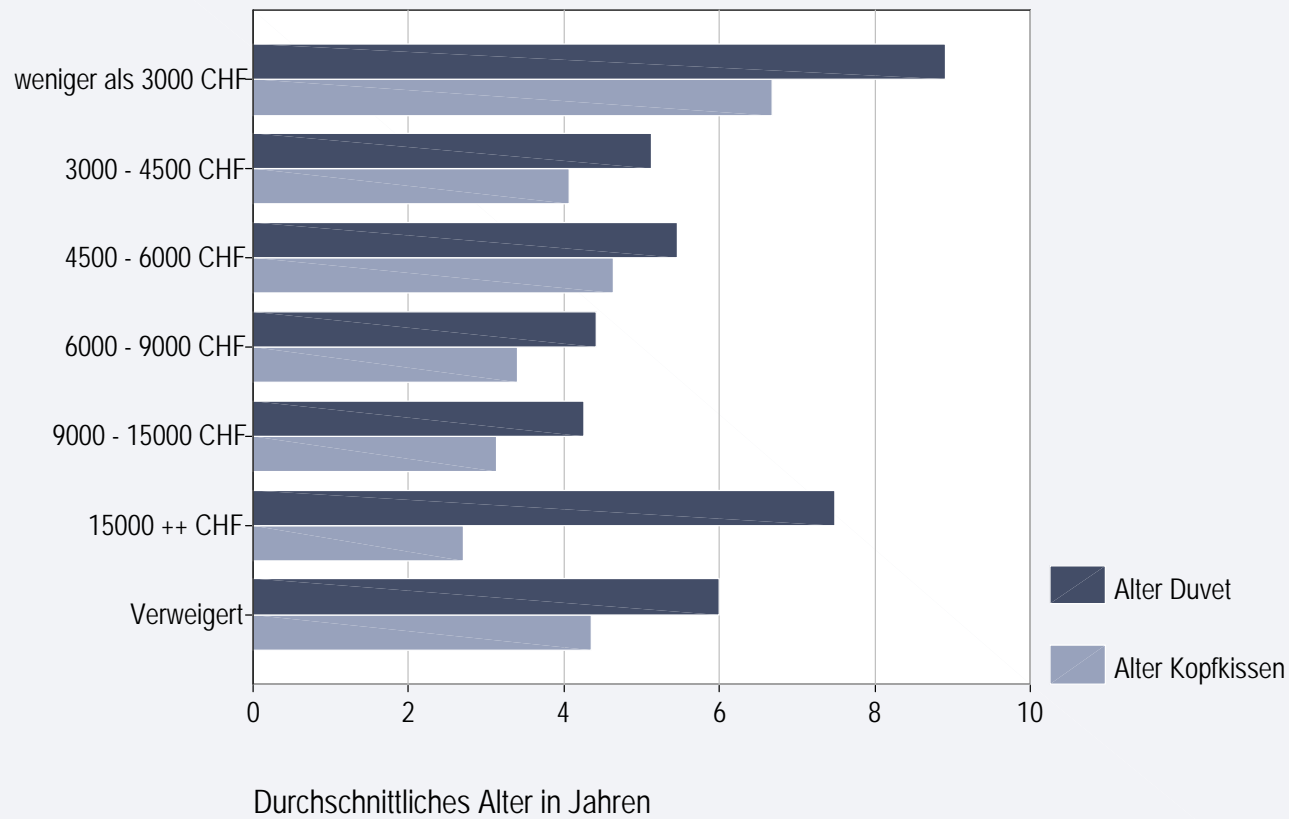
* Bitte beachten: Die Daten aus den Jahren 1979 und 1988 wurden nicht mit der identischen Methodik erhoben wie 2006. Der Vergleich muss daher mit Vorsicht betrachtet werden.

Einkommensstarke Haushalte wechseln Duvets & Kopfkissen etwas häufiger



Alter von Duvet & Kopfkissen

Nach Einkommen

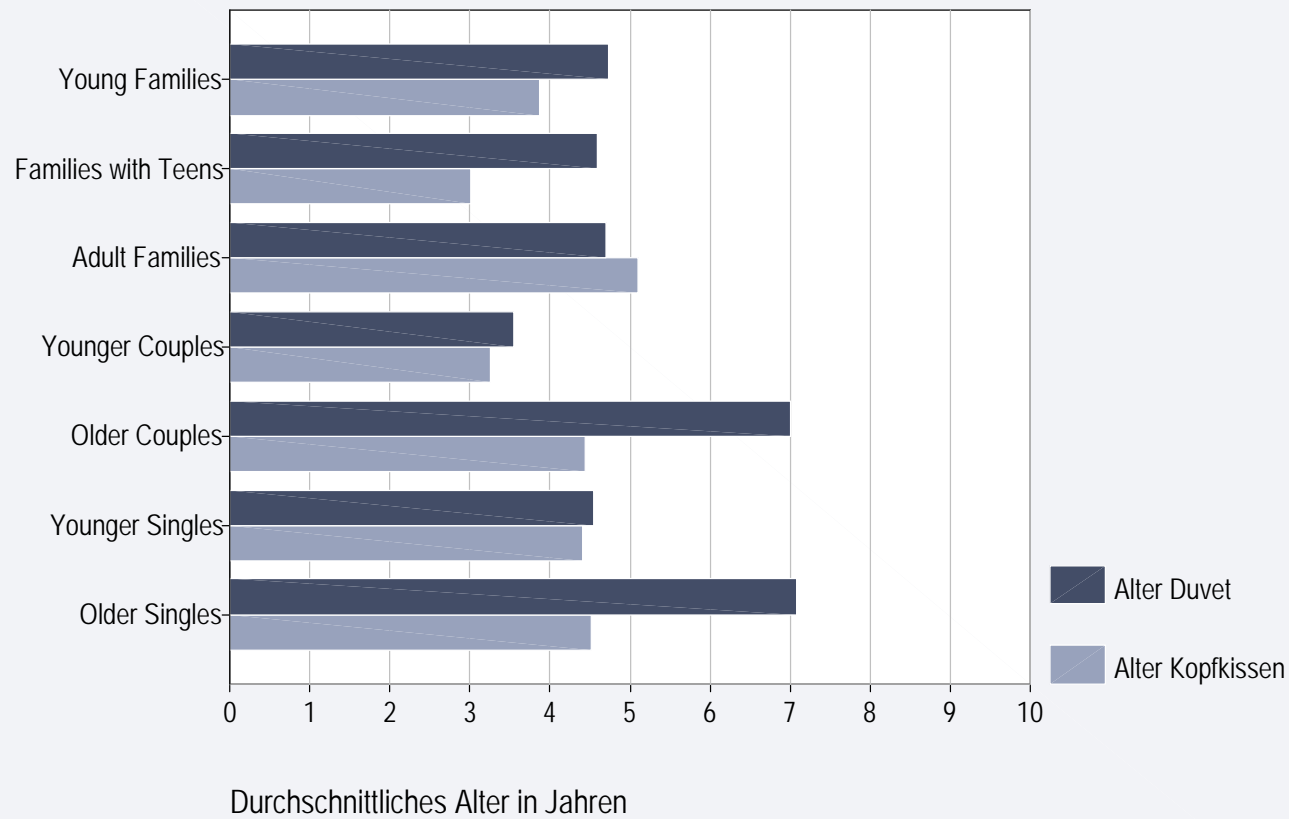


(c) ValueQuest 2006

- Durchschnittsalter von Kissen / Duvets nimmt bei steigendem Einkommen ab
- Ausnahme: Sehr hohe Einkommen

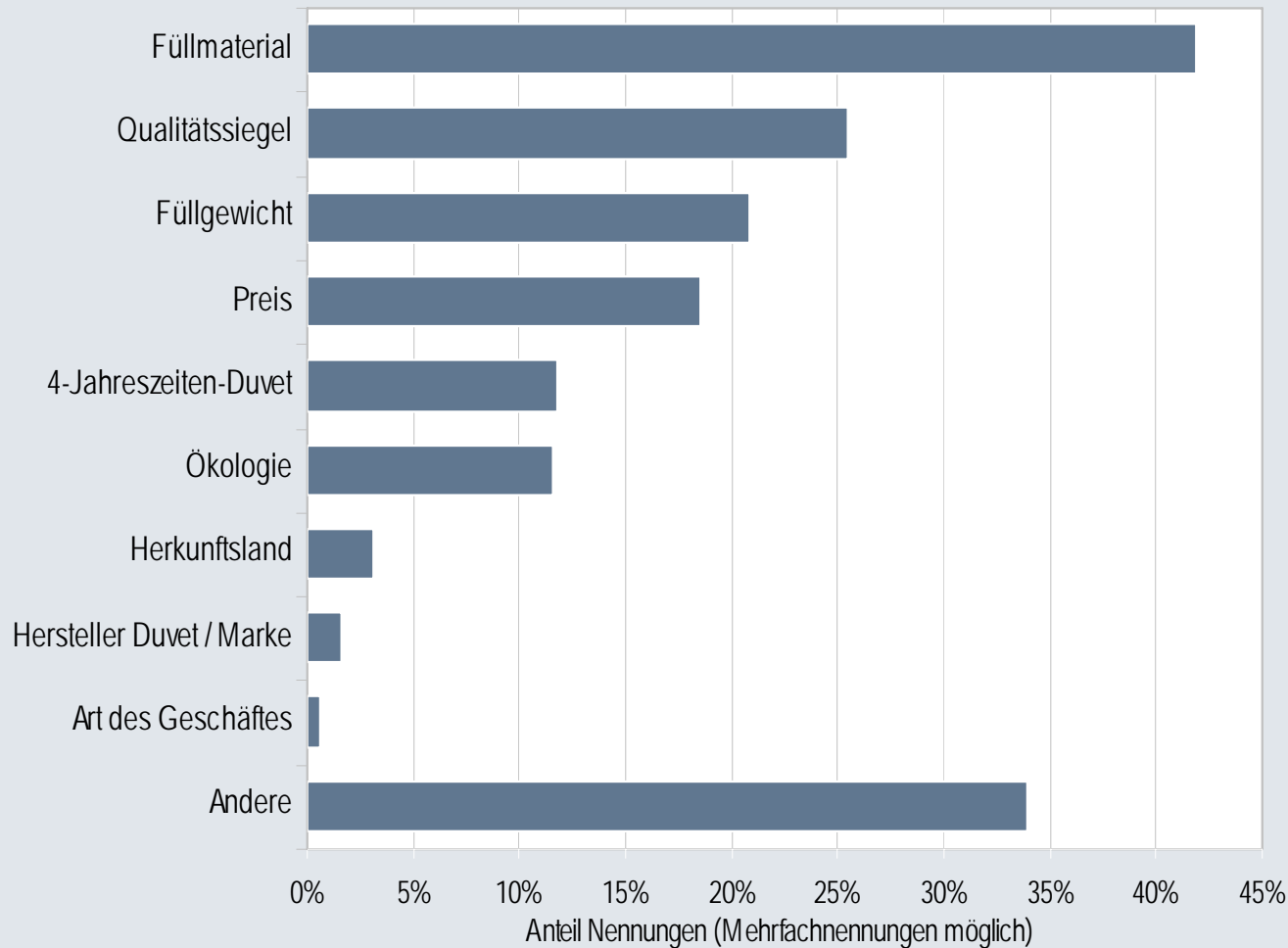
Alter von Duvet & Kopfkissen

Nach Lifecycle



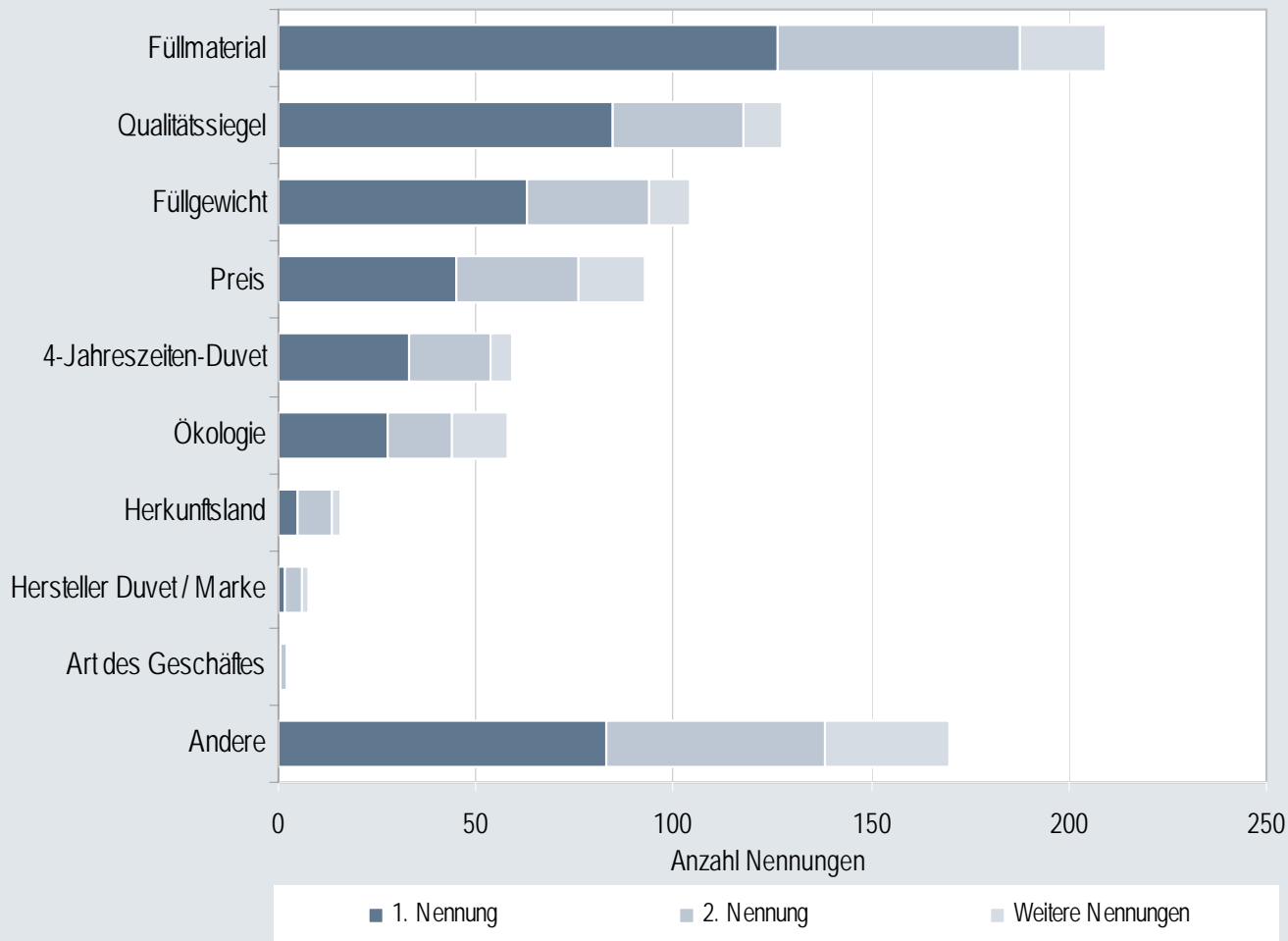
(c) ValueQuest 2006

Besonders wichtig bei Duvet-Kauf



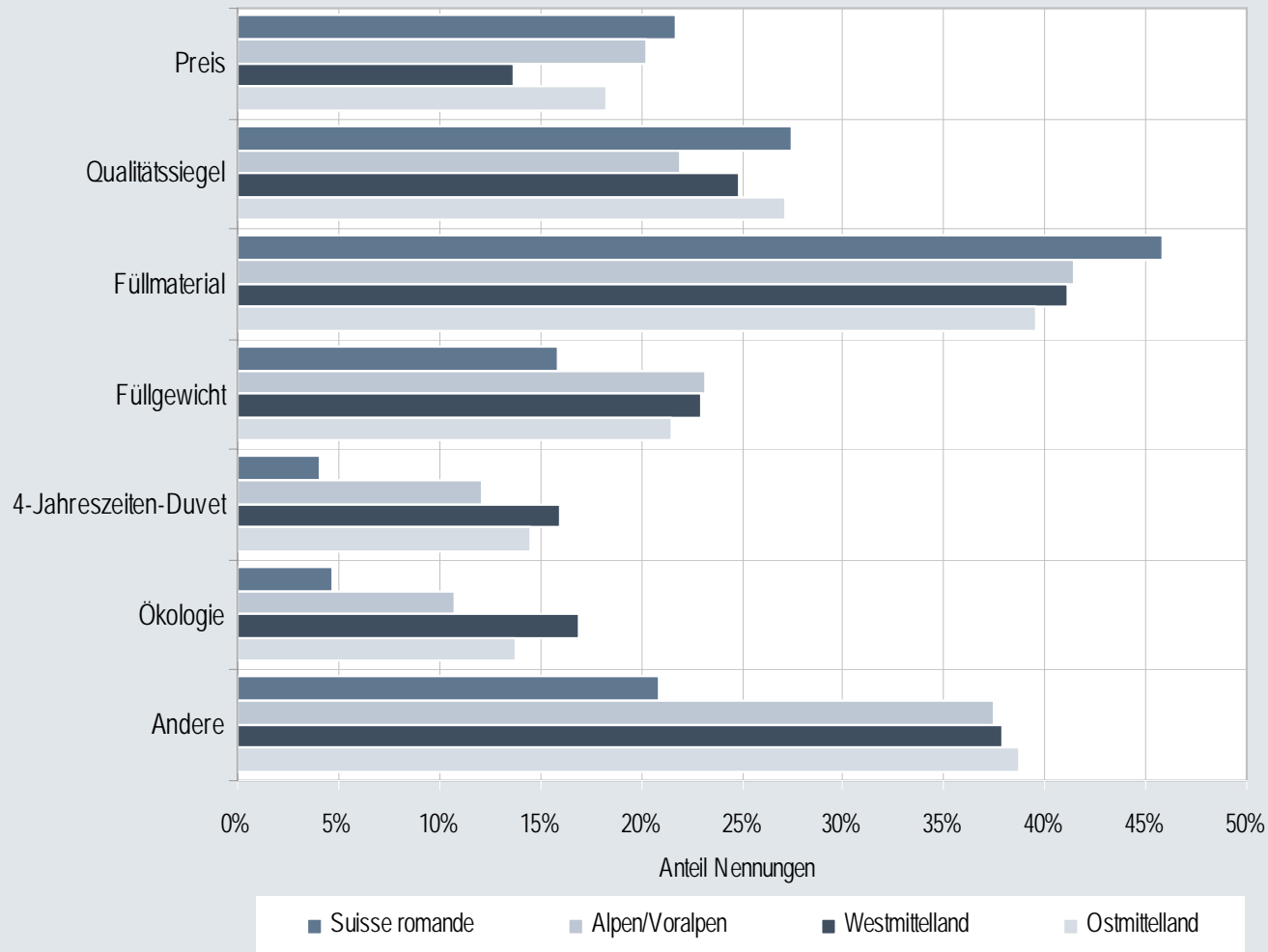
- Füllmaterial ist entscheidendes Kriterium
- Qualitätssiegel ebenfalls mit hoher Bedeutung
- Marke / Hersteller nicht entscheidend, ebenso wenig wie Art des Geschäftes (Fachgeschäft, Discounter, etc.), bei dem das Duvet gekauft wird

Besonders wichtig beim Duvet-Kauf



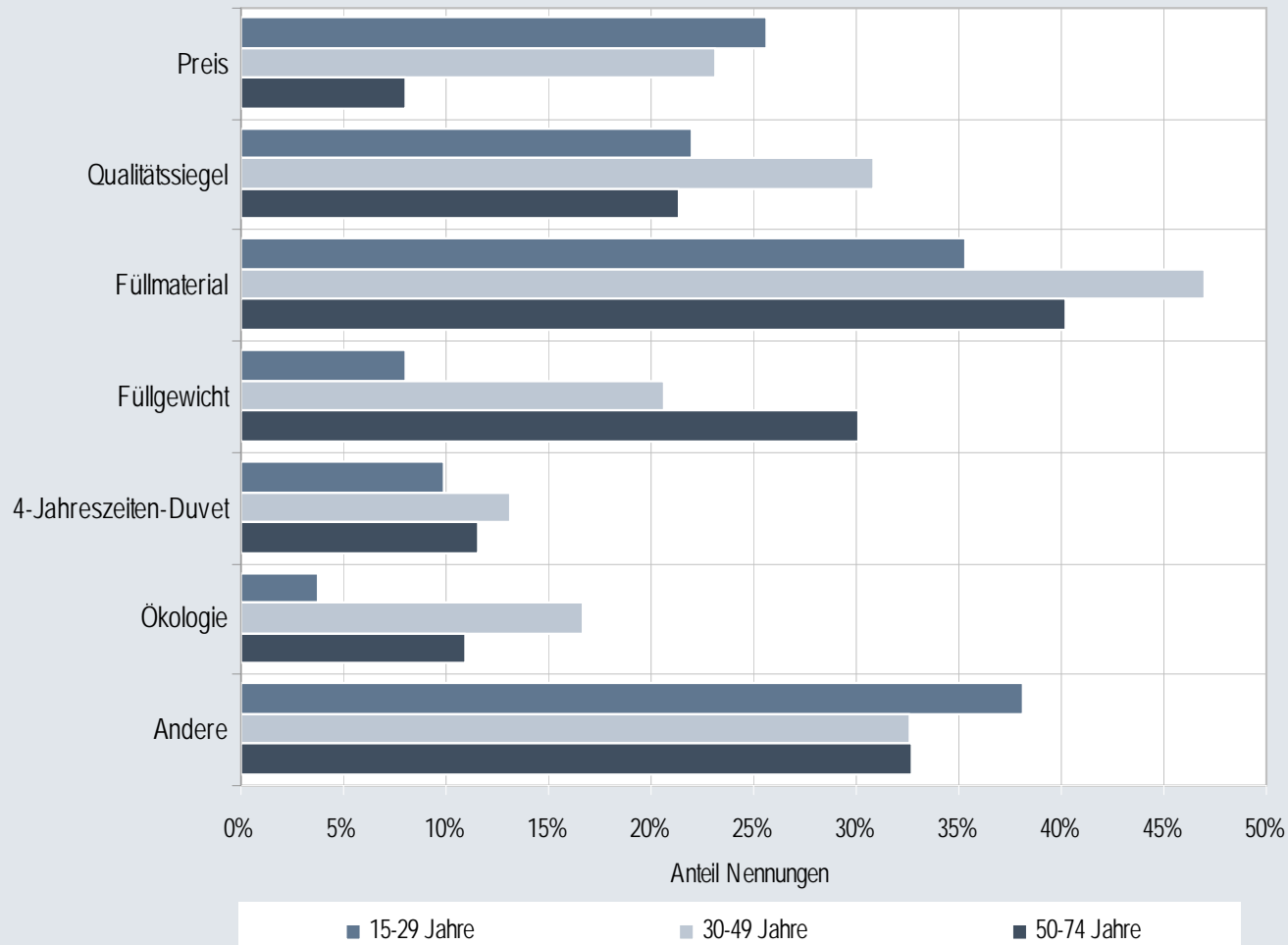
- Füllmaterial ist entscheidendes Kriterium
- Qualitätssiegel ebenfalls mit hoher Bedeutung
- Marke / Hersteller nicht entscheidend

Besonders wichtig beim Duvet-Kauf

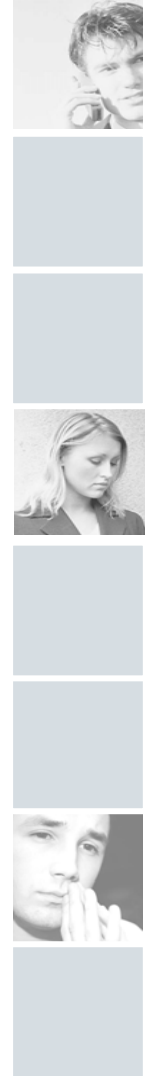


- Preis / Qualität überdurchschnittlich wichtig in W-CH
- Ökologie vor allem in D-CH ein Thema

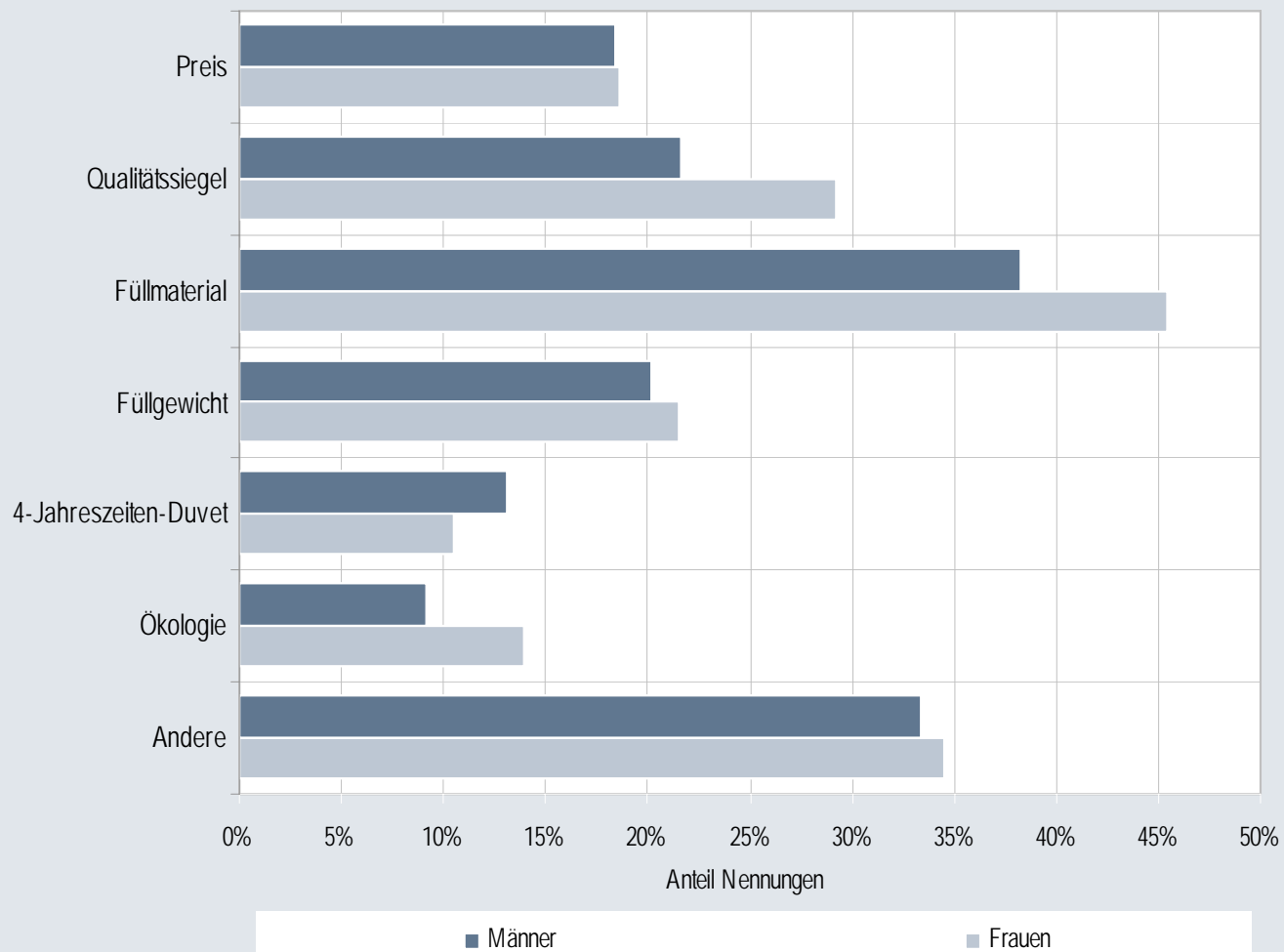
Besonders wichtig beim Duvet-Kauf



- Preis bei älteren Personen kaum ein Thema
- Füllgewicht vor allem bei älteren Personen wichtig

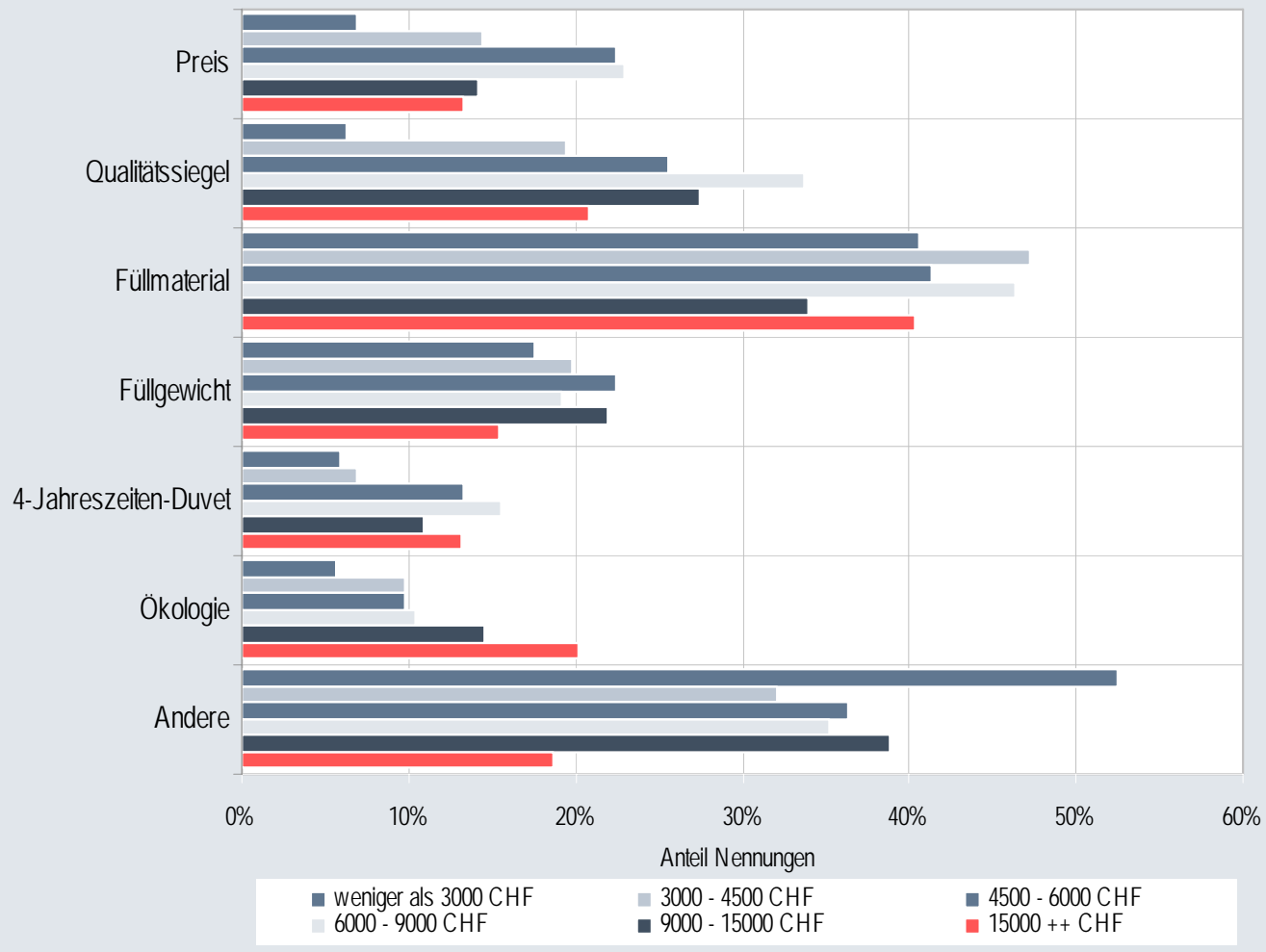


Besonders wichtig beim Duvet-Kauf

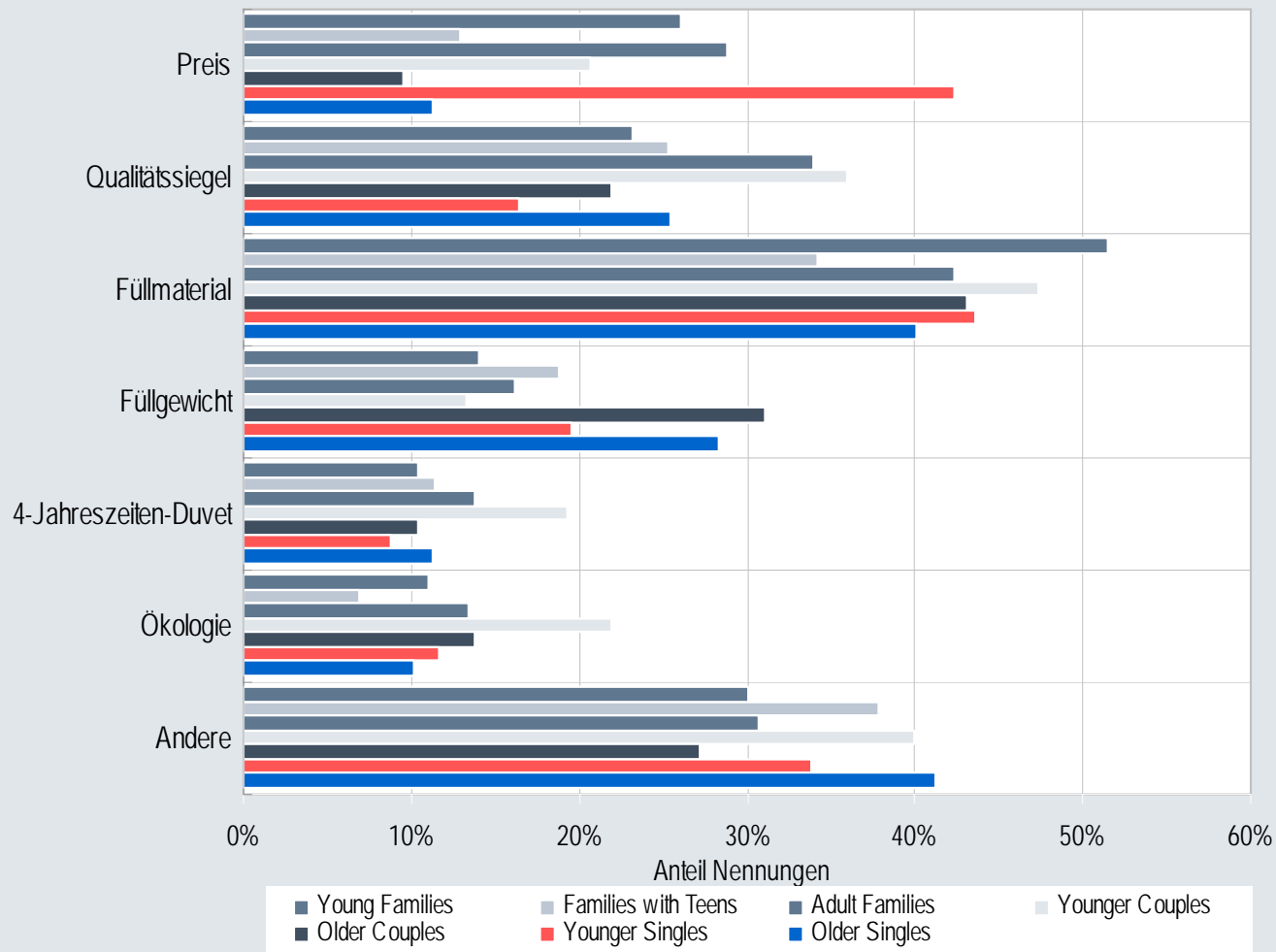


■ Frauen stellen höhere Anforderungen als Männer

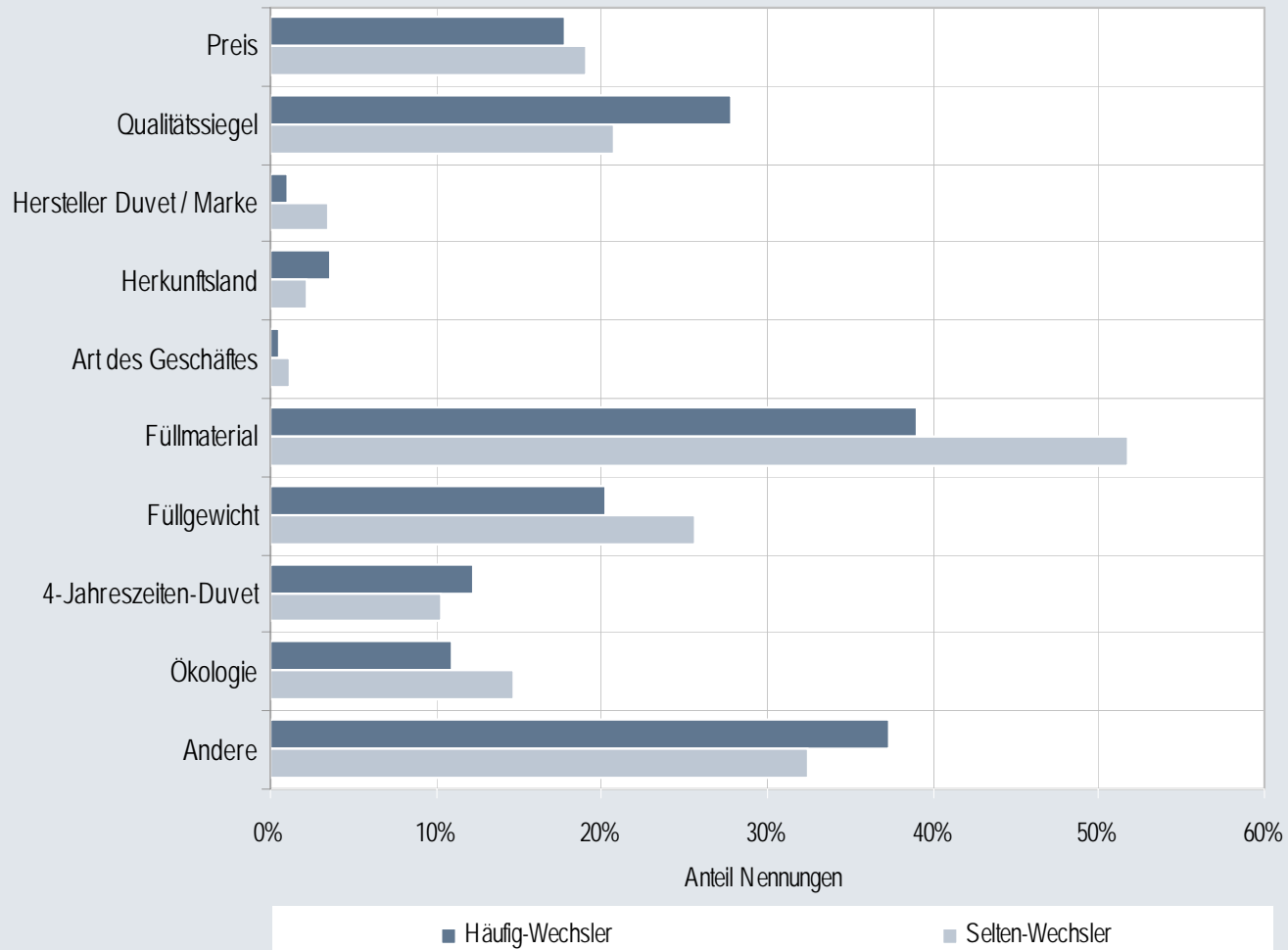
Besonders wichtig beim Duvet-Kauf



Besonders wichtig beim Duvet-Kauf



Besonders wichtig beim Duvet-Kauf





1. Grundlagen der Befragung



2. Alter und Kaufkriterien Bettwaren



3. Pflege Bettwaren



4. Neukauf Bettwaren

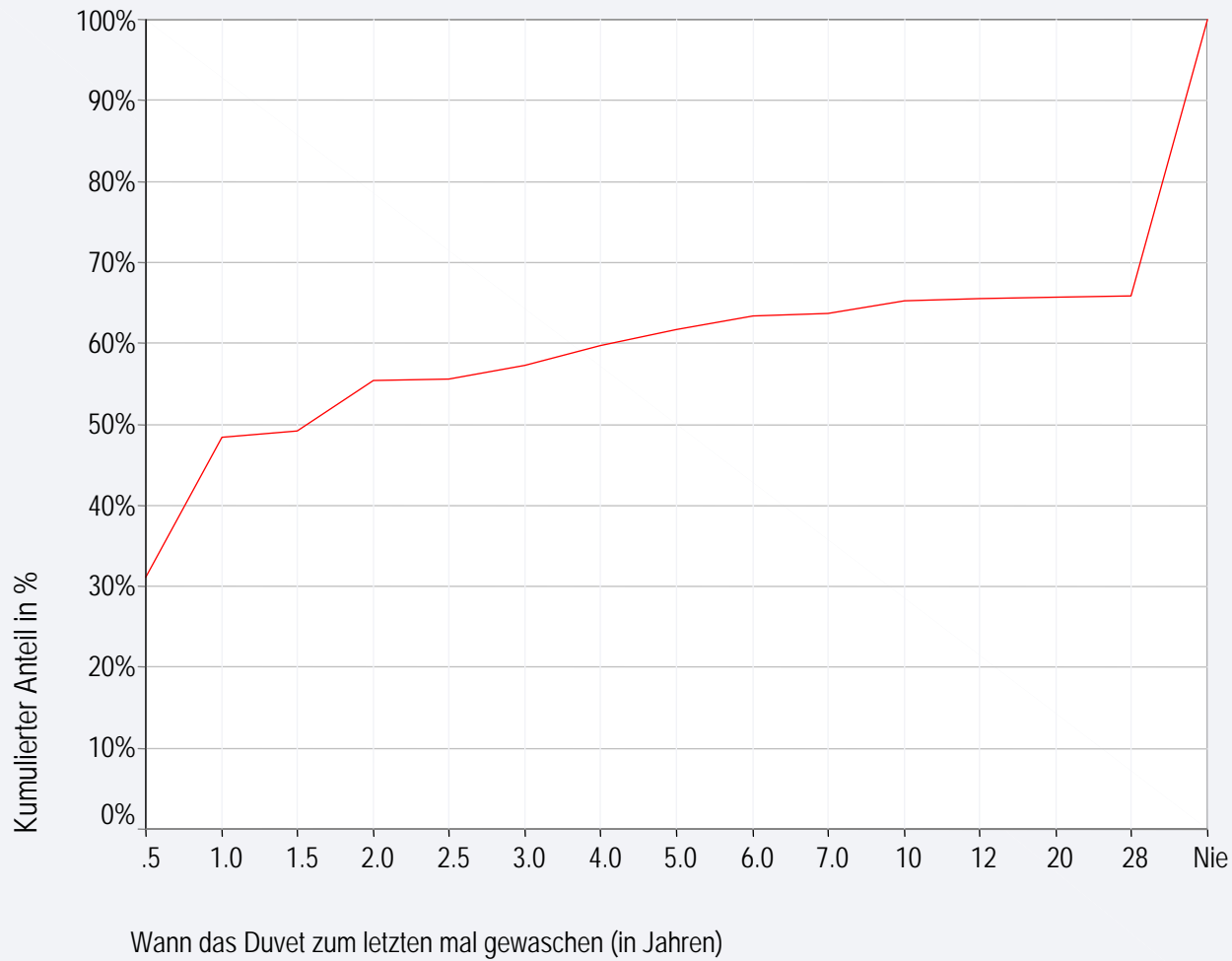
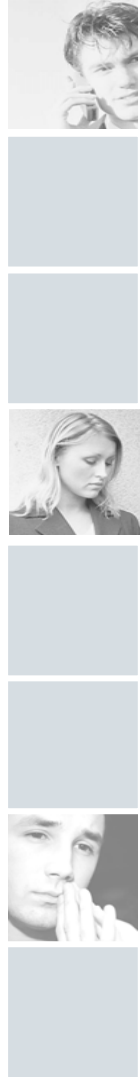


5. Bettwaren: Fragen und spezielle Themen



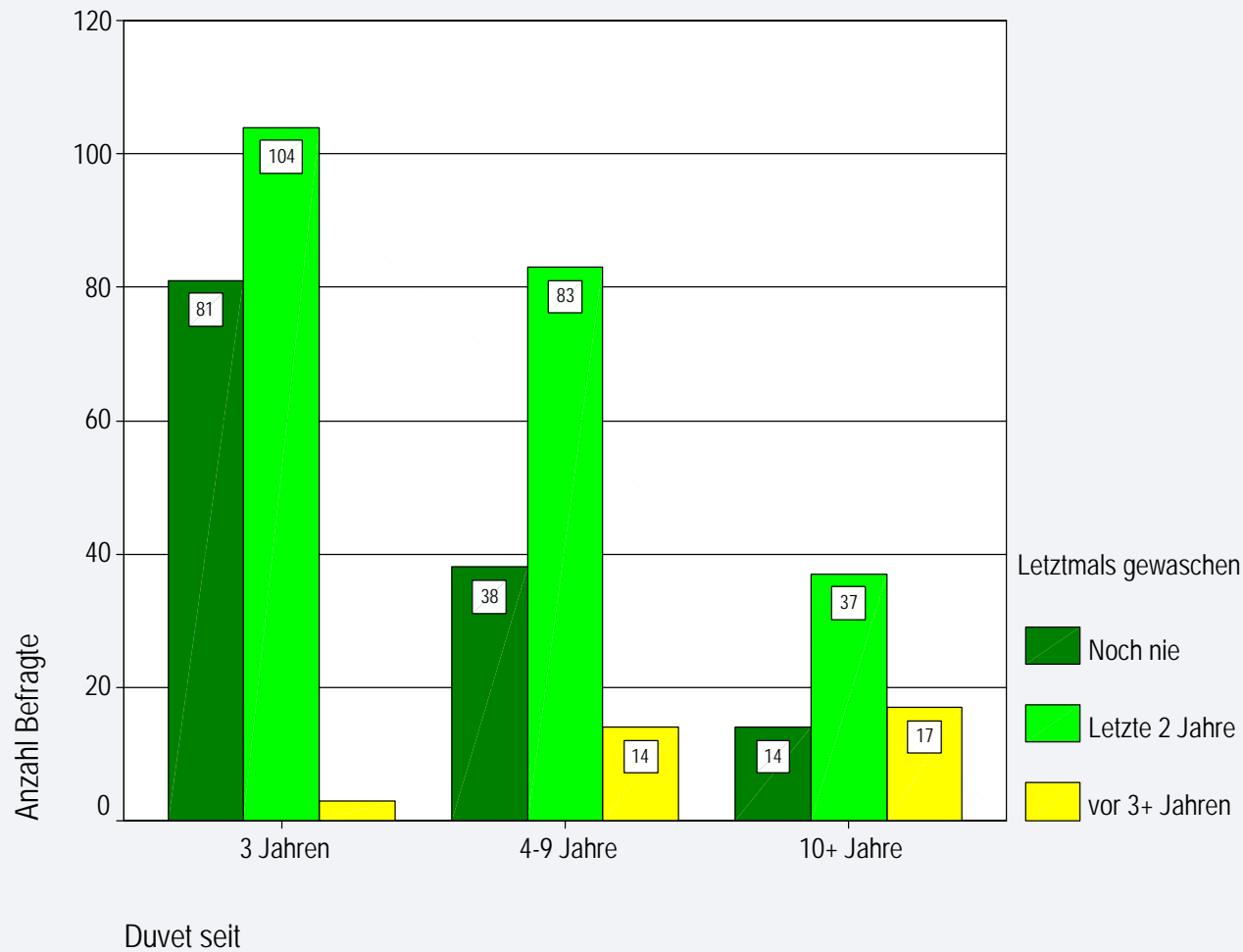
6. Fazit

Rund 1/3 der Bevölkerung hat das Duvet noch nie gewaschen



- 50% der Bevölkerung hat das Duvet in den letzten 12 Monaten gewaschen
- Rund 1/3 hat das Duvet noch nie gewaschen

(c) ValueQuest 2006



(c) ValueQuest 2006

- Personen, die das Duvet noch nie gewaschen haben, besitzen ihr Duvet meist erst seit weniger als 3 Jahren

Rund 60% der Bevölkerung plant das Duvet im nächsten Jahr zu waschen

Wann Duvet nächstes Mal waschen

2-6 Jahre

9.2%

1 Jahr

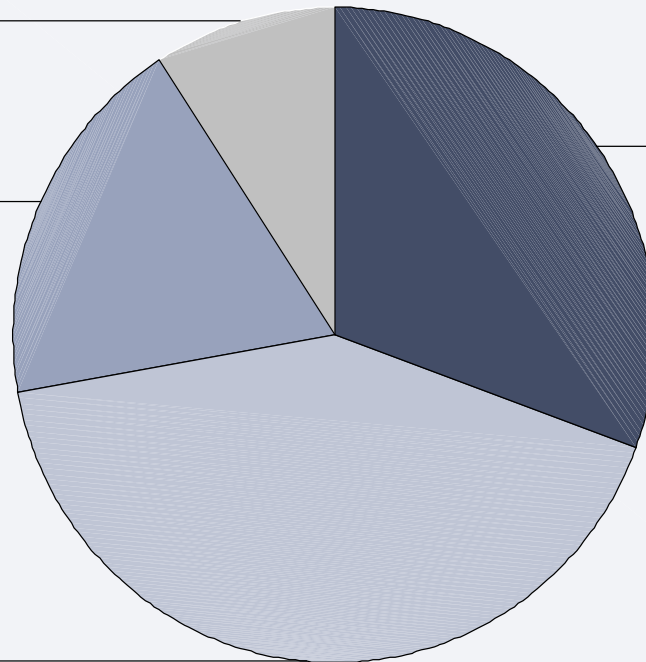
18.5%

1/2 Jahr

41.6%

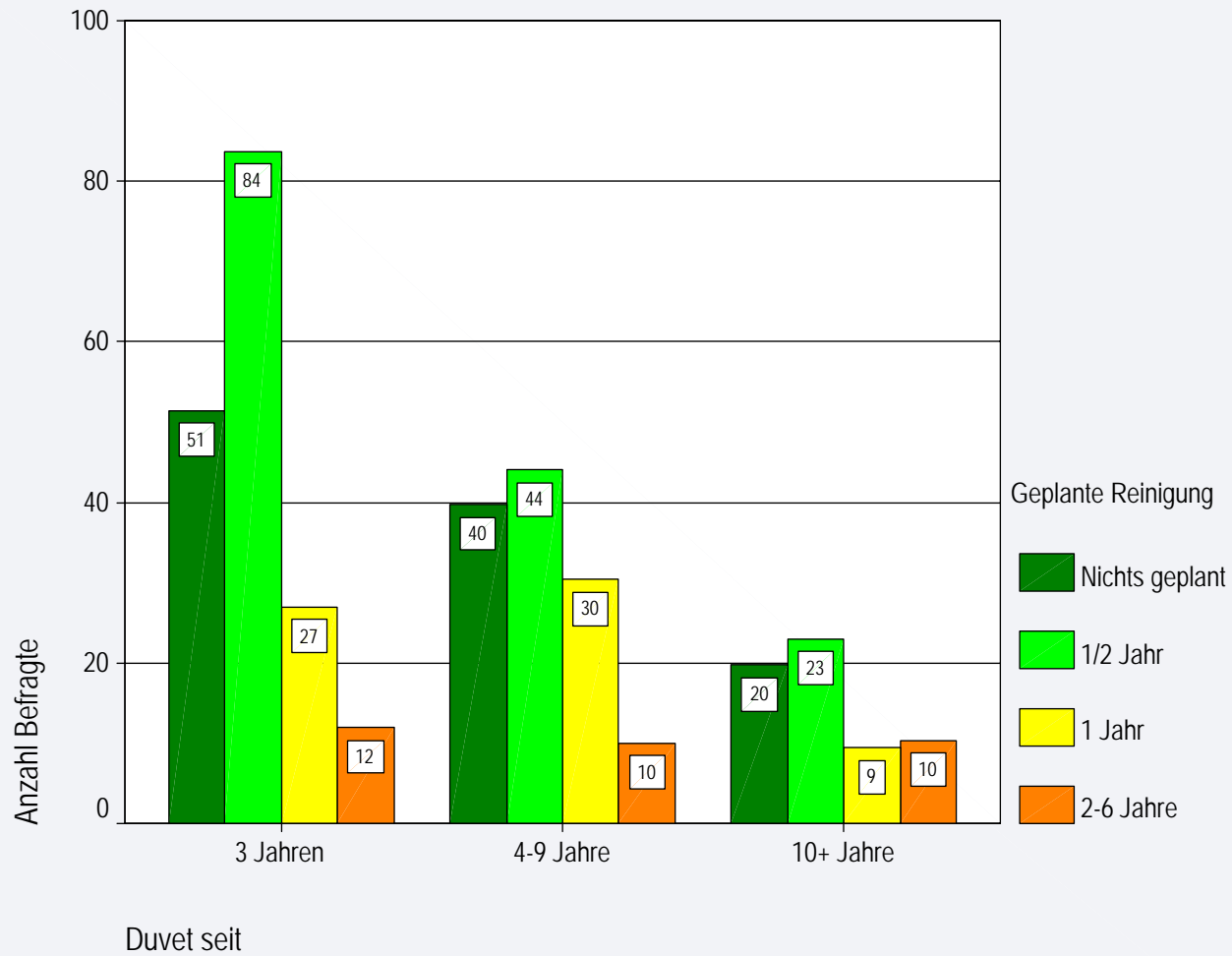
Nichts geplant

30.7%



(c) ValueQuest 2006

Zusammenhang zwischen Kaufzeitpunkt und nächster geplanter Reinigung WIRZ Corporate

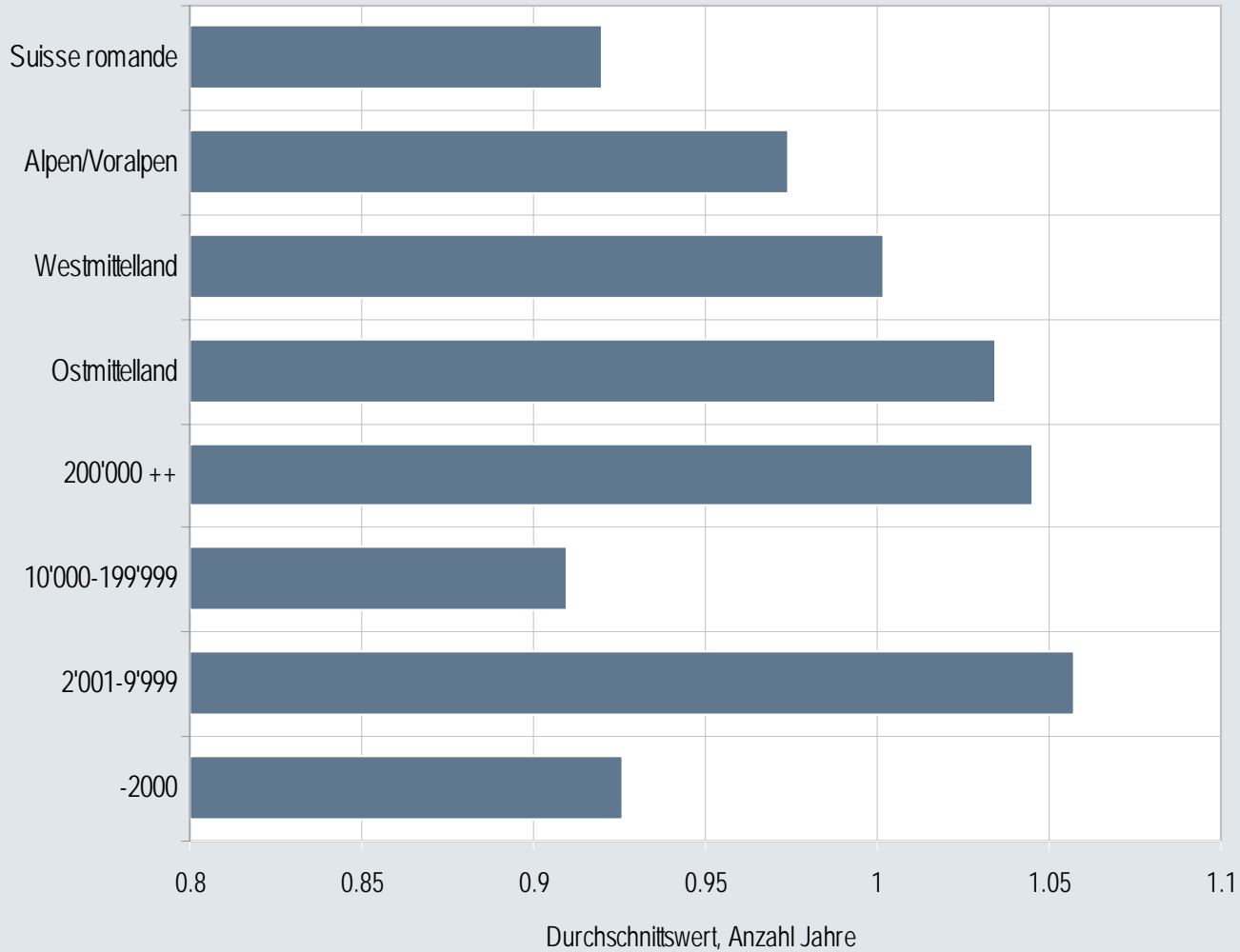


- Personen, welche Ihr Duvet noch nicht lange besitzen, pflegen ihre Bettwaren bewusster und planen früher ihre nächste Reinigung

(c) ValueQuest 2006

Nur geringe Unterschiede in der geplanten Washhäufigkeit

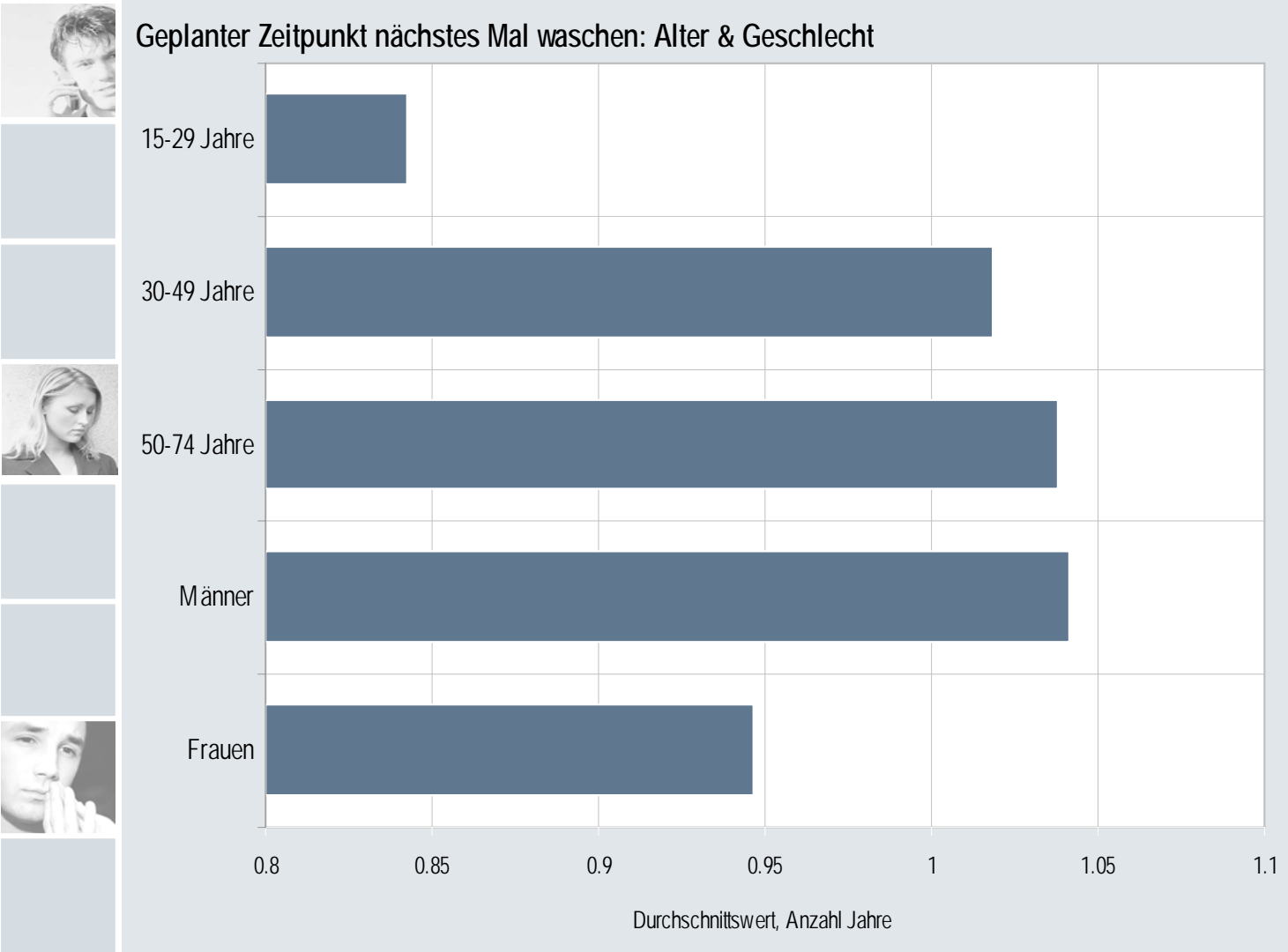
Geplanter Zeitpunkt nächstes Mal waschen: Region & Ortsgrösse



* Ohne Personen, die „nichts geplant“

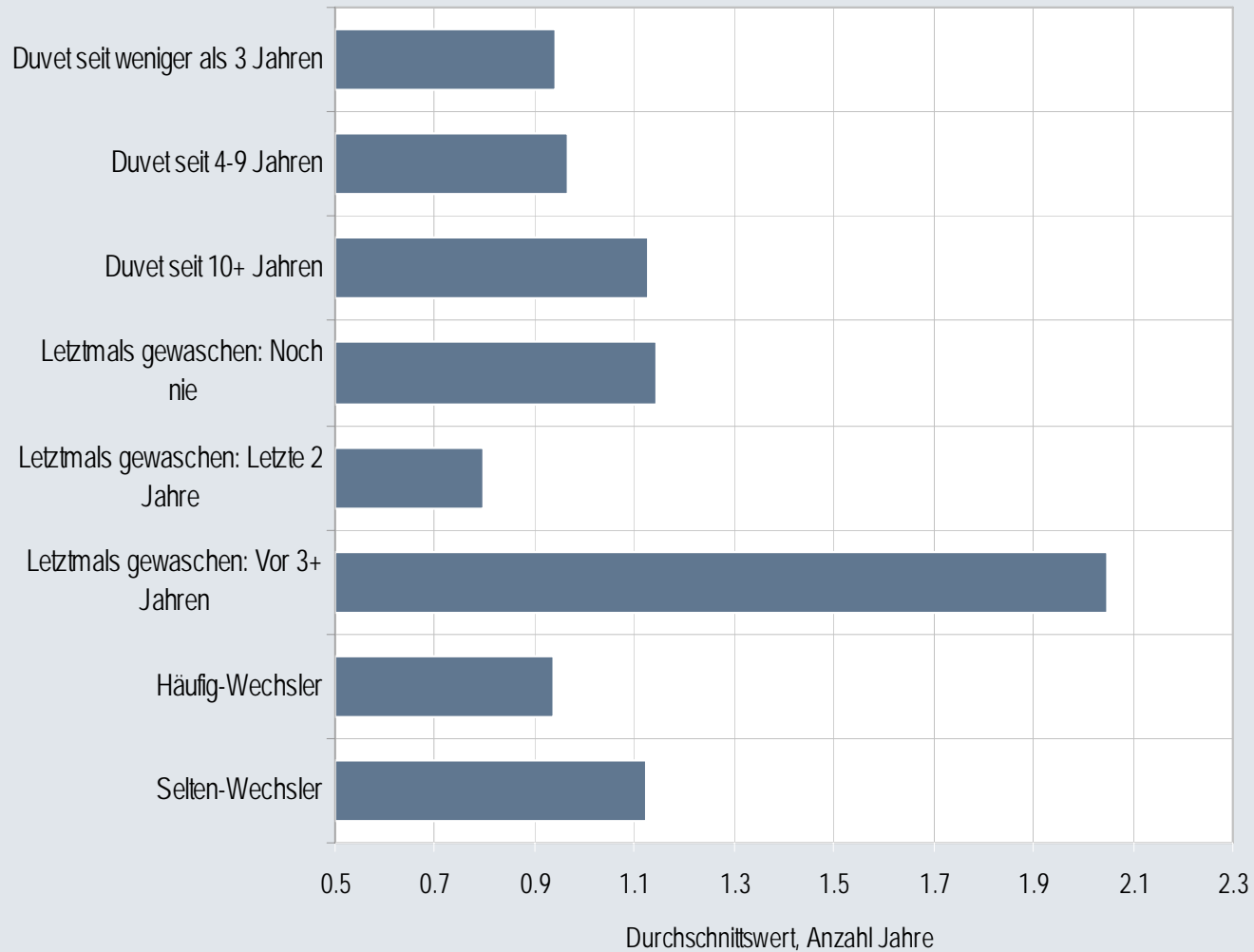
Junge Personen und Frauen wollen Duvet etwas häufiger waschen

Geplanter Zeitpunkt nächstes Mal waschen: Alter & Geschlecht



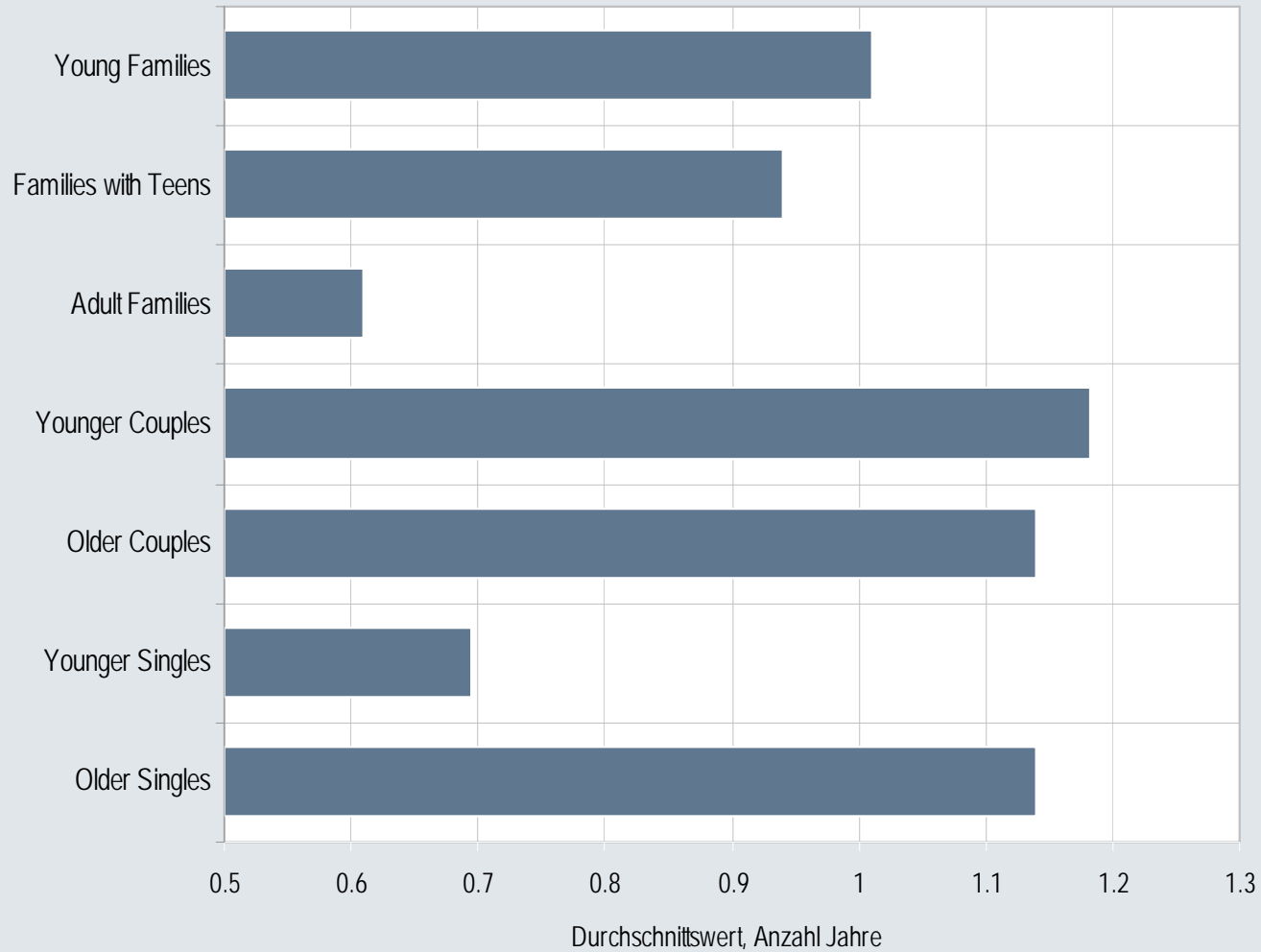
* Ohne Personen, die „nichts geplant“

Geplanter Zeitpunkt nächstes Mal waschen: Kauf- & Waschgewohnheiten



- Wenn jemand sein Duvet vor mehr als 3 Jahren zum letzten Mal gereinigt hat, so wartet er im Schnitt auch länger mit der nächsten Reinigung

Geplanter Zeitpunkt nächstes Mal waschen: Life Cycle





1. Grundlagen der Befragung



2. Alter und Kaufkriterien Bettwaren



3. Pflege Bettwaren



4. Neukauf Bettwaren



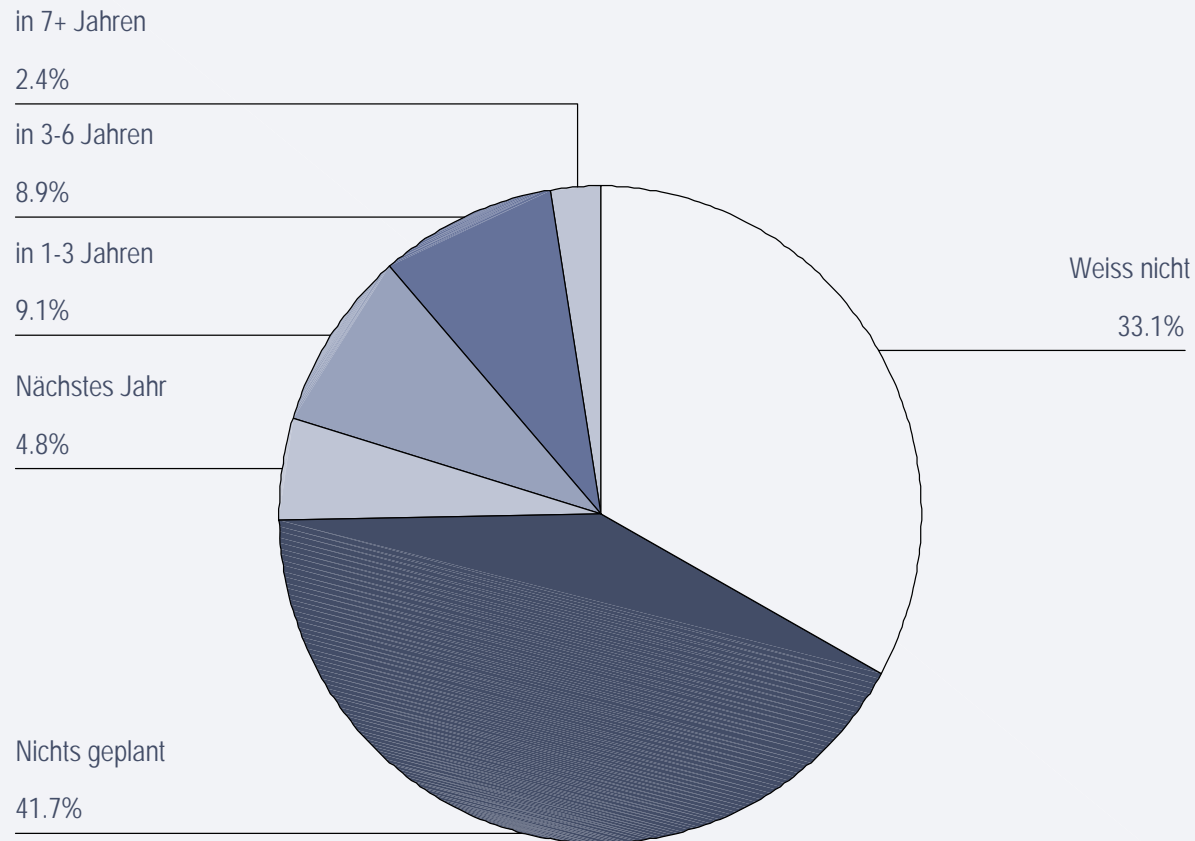
5. Bettwaren: Fragen und spezielle Themen



6. Fazit

Rund ein Viertel der Bevölkerung hat klare Vorstellungen, wann das nächste Duvet gekauft werden soll

Nächster Kauf Duvet



(c) ValueQuest 2006

Rund ein Drittel der Bevölkerung hat sich Gedanken darüber gemacht, wann ein neues Kopfkissen gekauft werden soll



Nächster Kauf Kopfkissen

in 7+ Jahren

2.3%

in 3-6 Jahren

6.6%

in 1-3 Jahren

9.8%

Nächstes Jahr

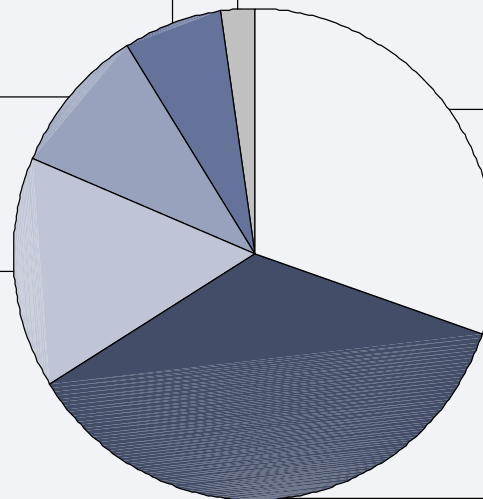
15.2%

Weiss nicht

30.2%

Nichts geplant

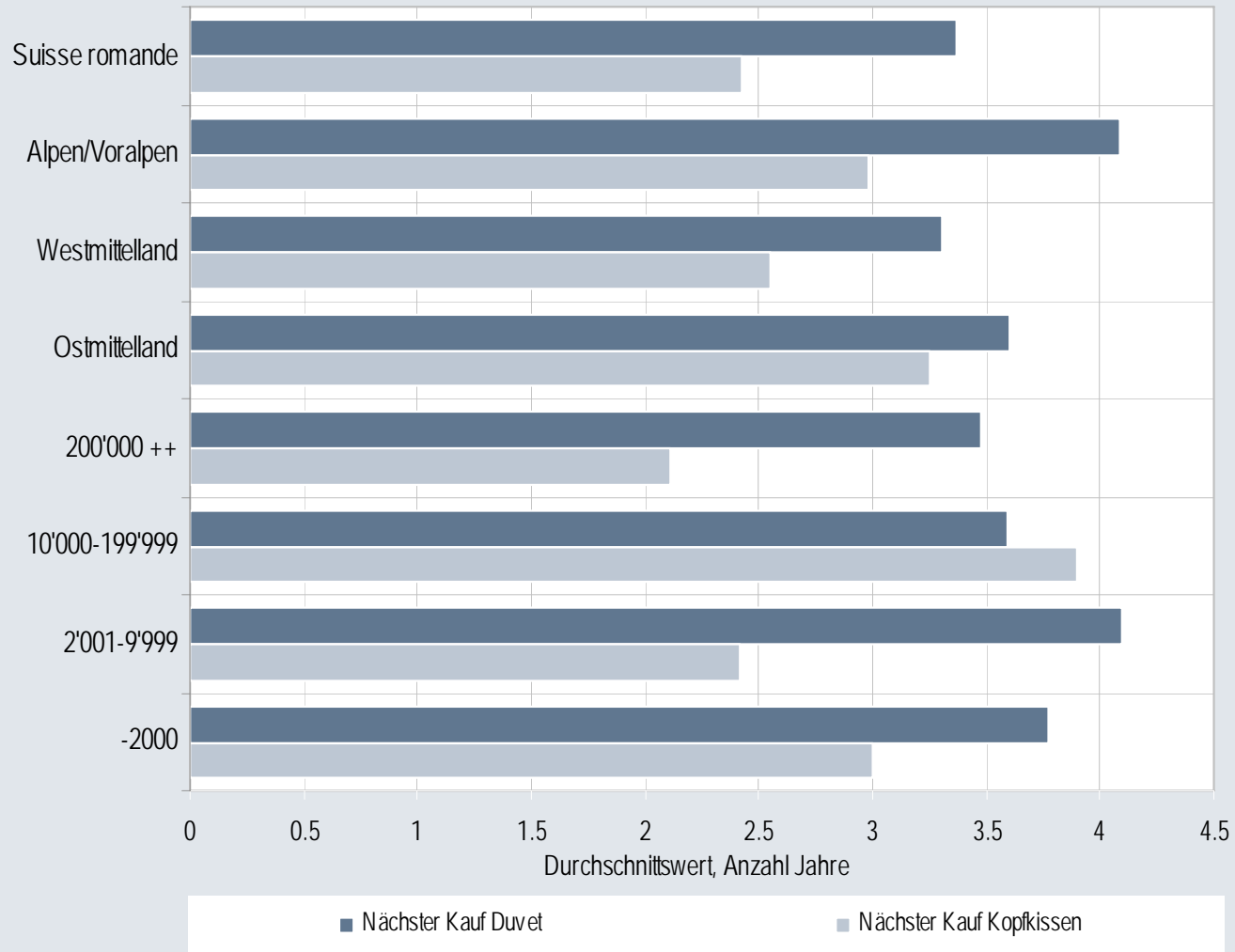
36.0%



(c) ValueQuest 2006

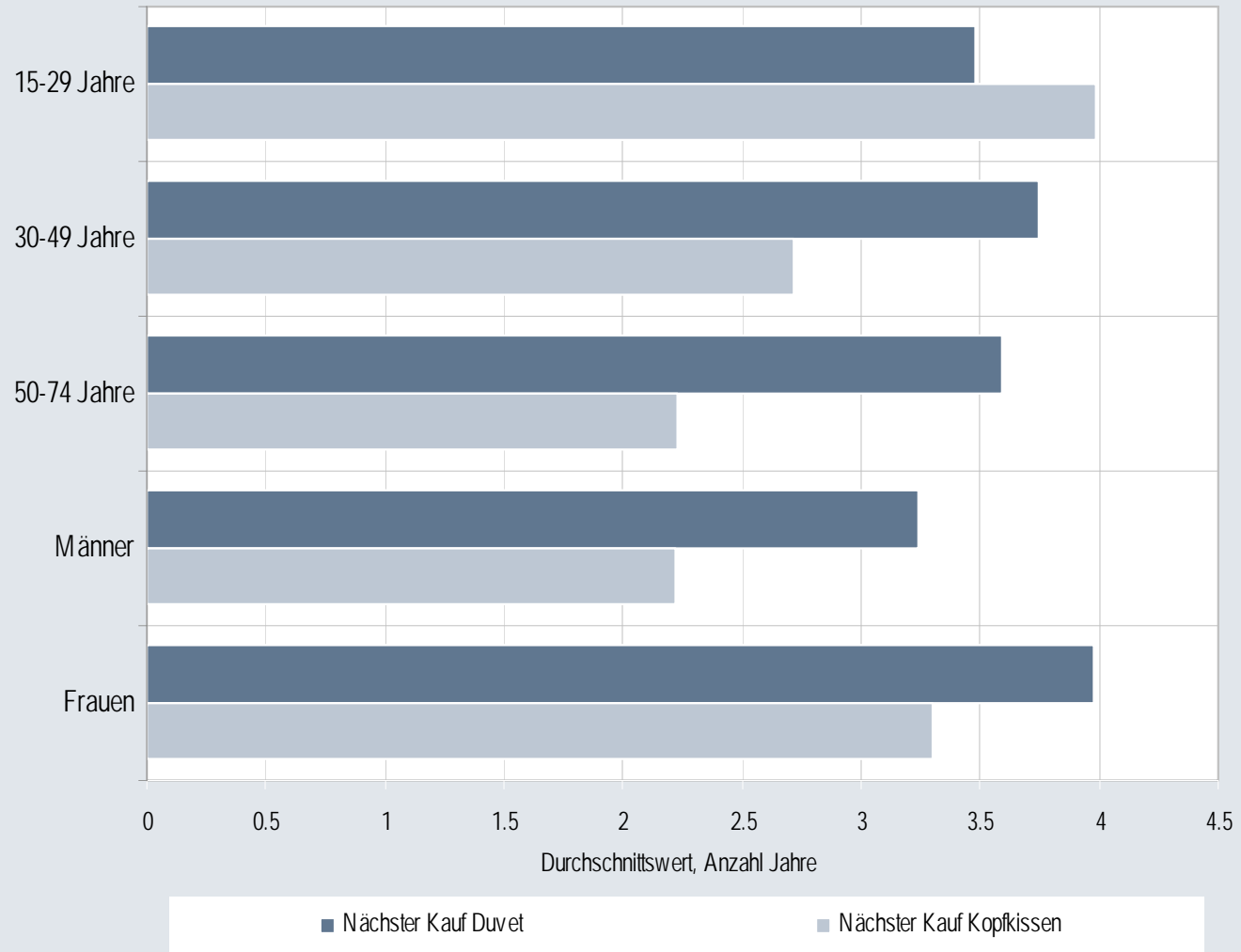
Kopfkissen werden früher wieder geplant zu kaufen

Geplanter nächster Kauf: Region & Ortsgrösse



Bei jungen Personen ist der Zeitpunkt für den nächsten geplanten Kauf bei Kopfkissen und Duvets ähnlich

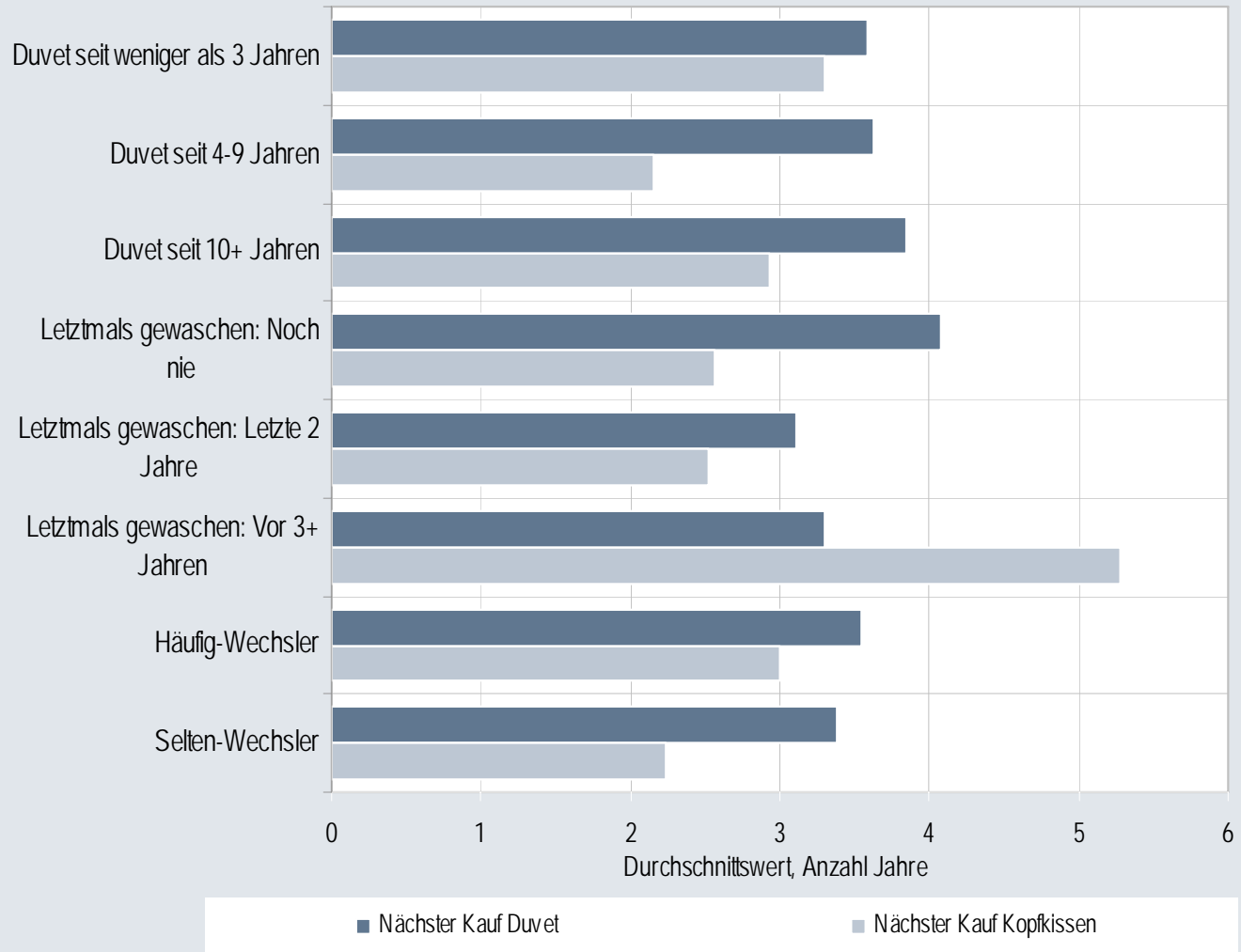
Geplanter nächster Kauf: Alter & Geschlecht



Personen, die ihre Bettwaren weniger häufig wechseln, planen früher einen Neukauf von Kopfkissen und Duvet

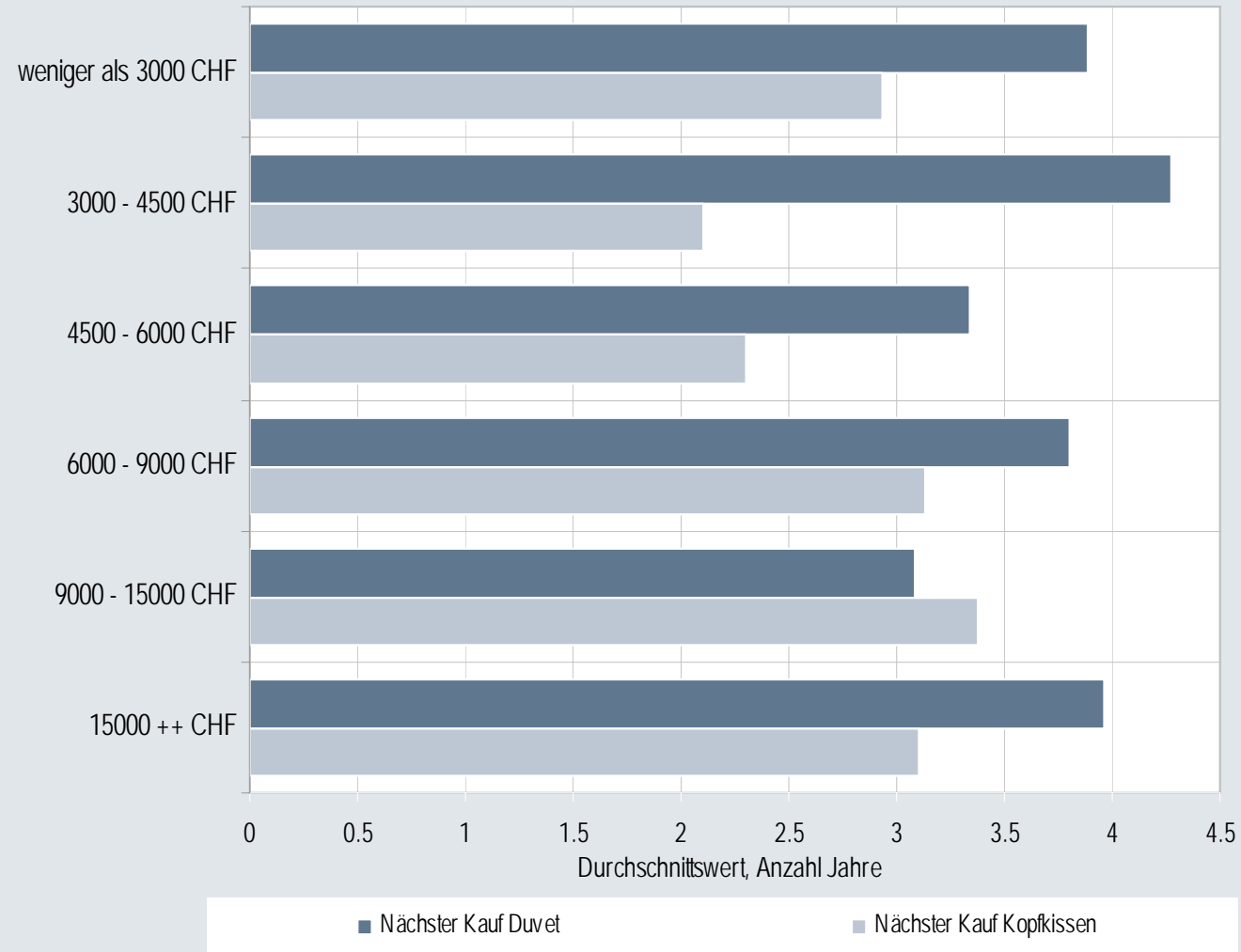


Geplanter nächster Kauf: Kauf- & Waschgewohnheiten

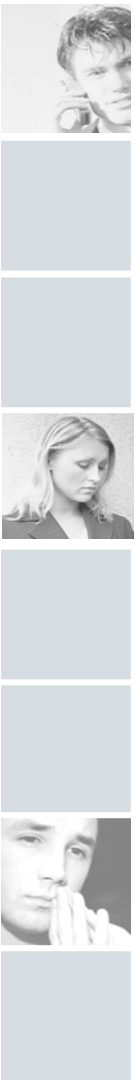


Der nächste geplante Kauf von Bettwaren hängt kaum mit dem Einkommen zusammen

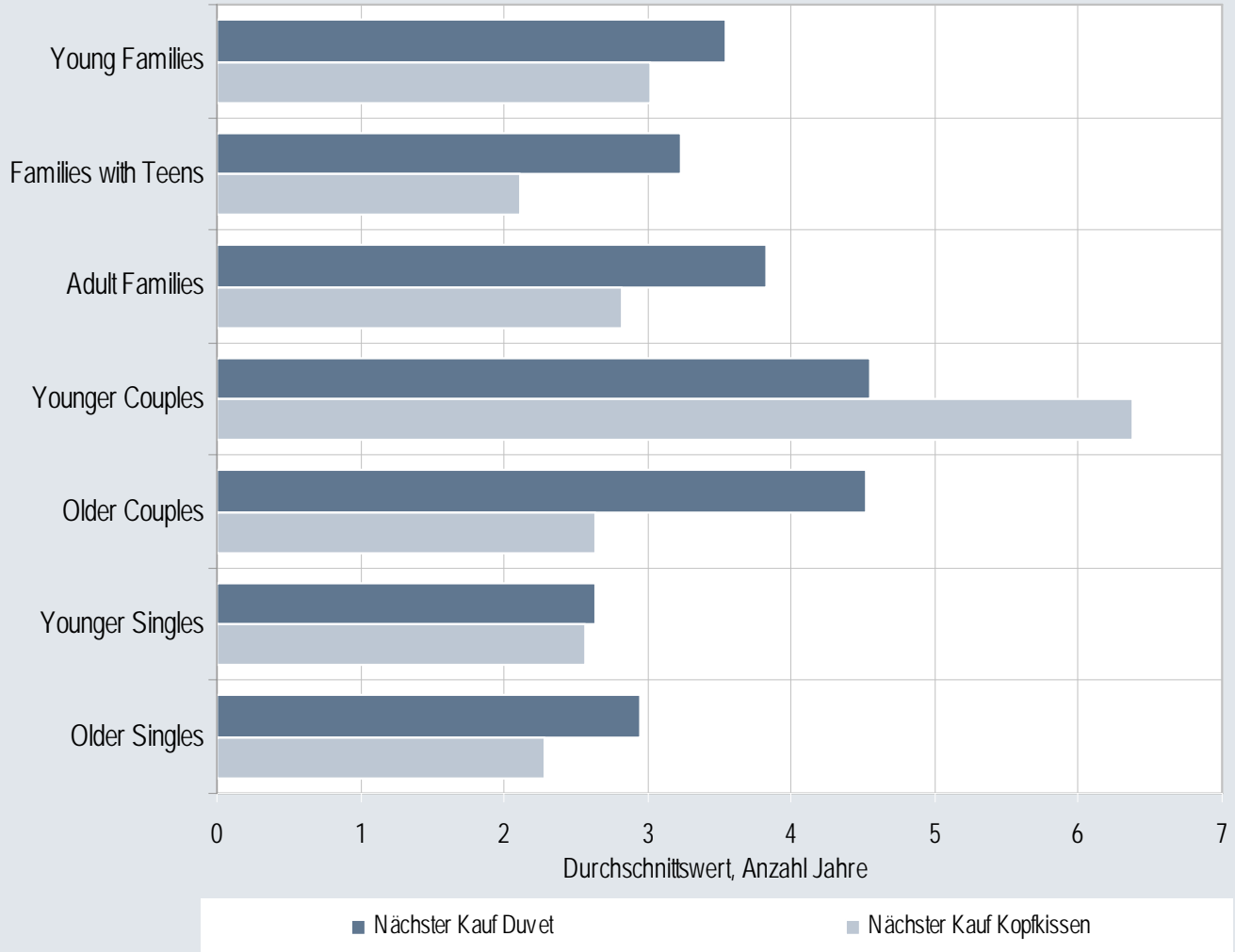
Geplanter nächster Kauf: Einkommensklassen



Jüngere Paare warten mit dem nächsten Kauf von Bettwaren am längsten



Geplanter nächster Kauf: Lifecycle



Rund 85% der Bevölkerung möchte weniger als CHF 500 für ein neues Duvet ausgeben **WIRZ Corporate**

Zahlungsbereitschaft für nächsten Duvet-Kauf

Weiss nicht

5.5%

Mehr als 1000 CHF

2.5%

Bis 1000 CHF

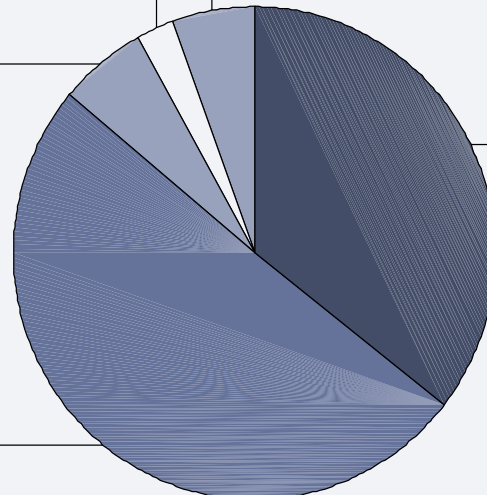
6.0%

Bis 200 CHF

35.7%

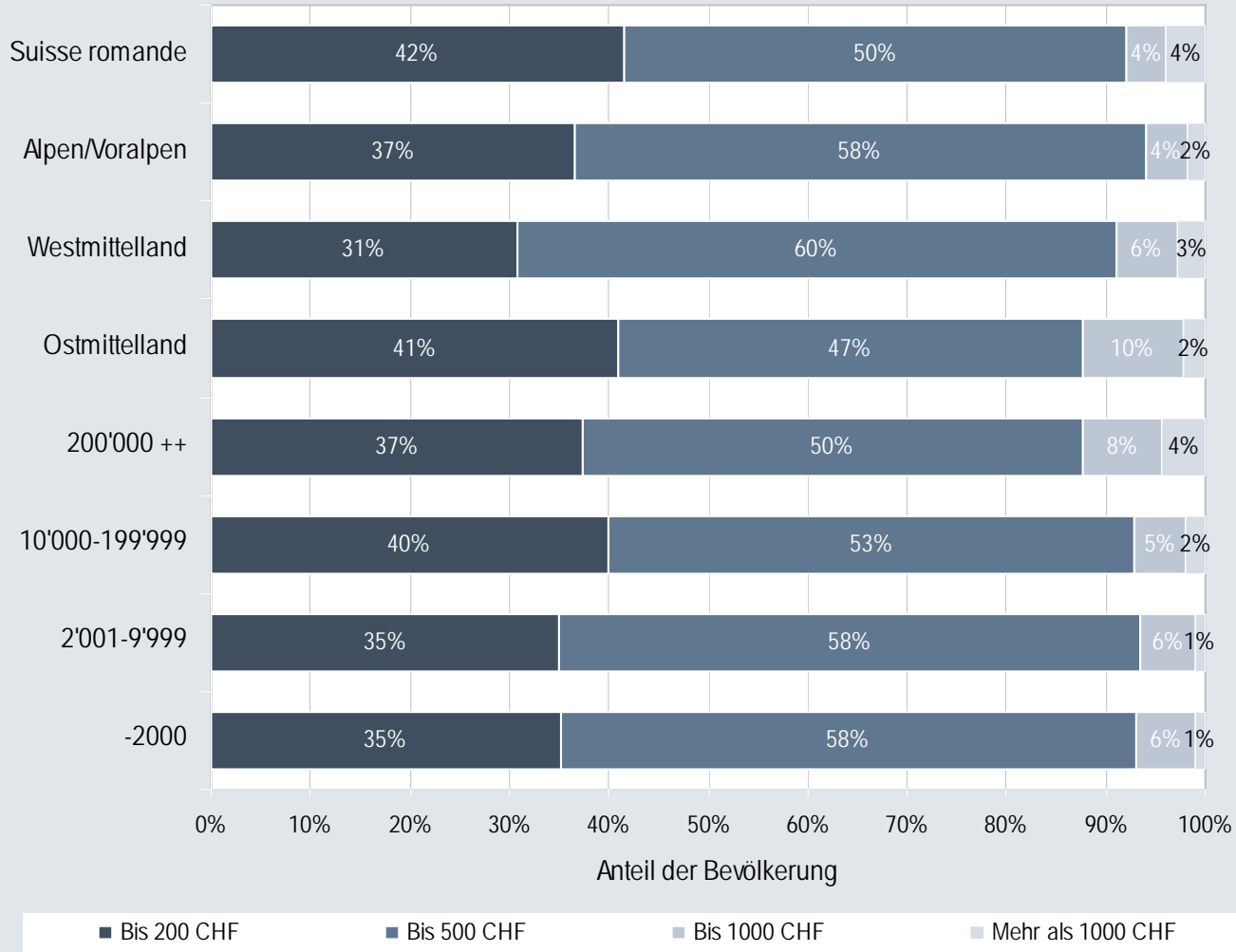
Bis 500 CHF

50.3%



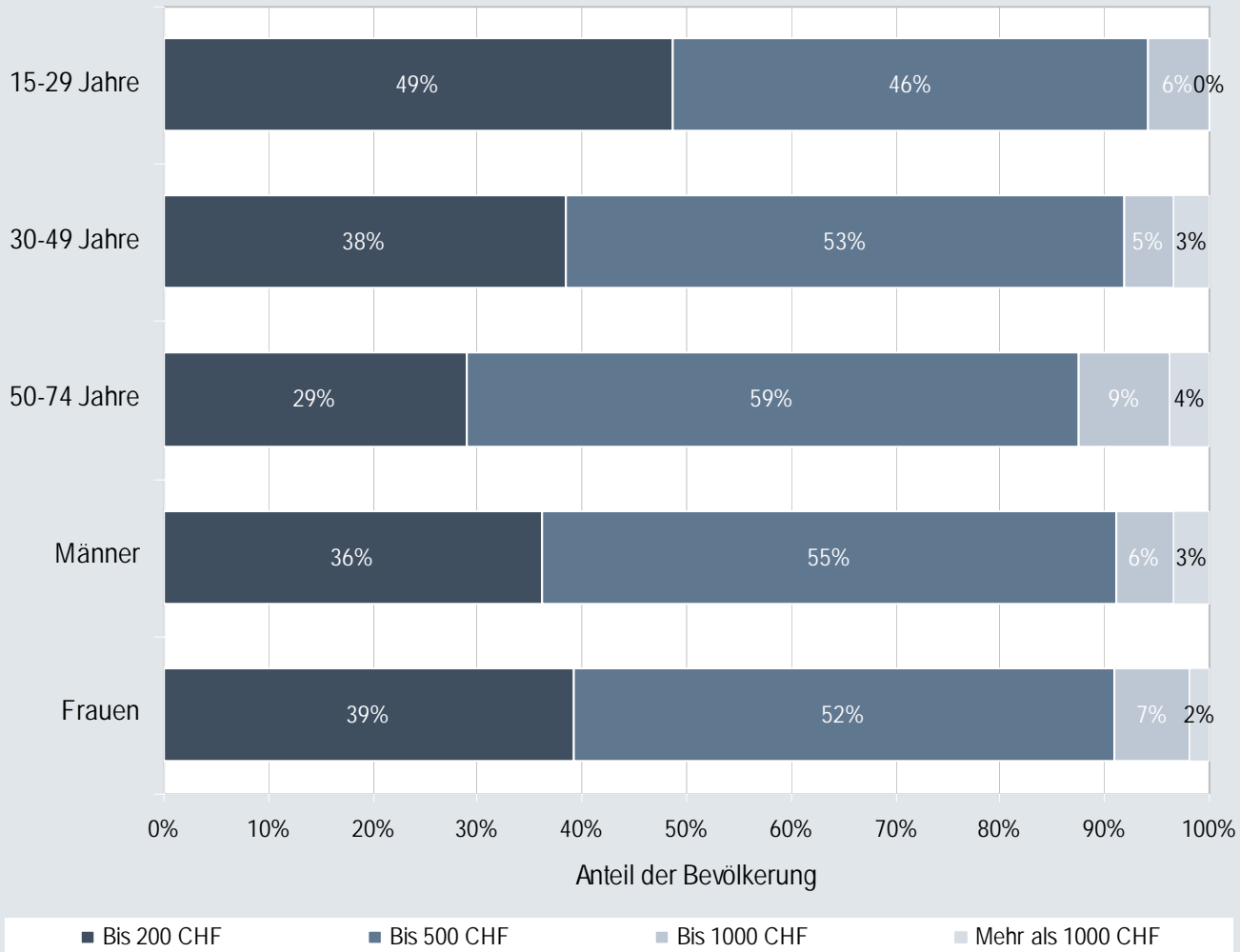
(c) ValueQuest 2006

Zahlungsbereitschaft Duvets: Region & Ortsgrösse



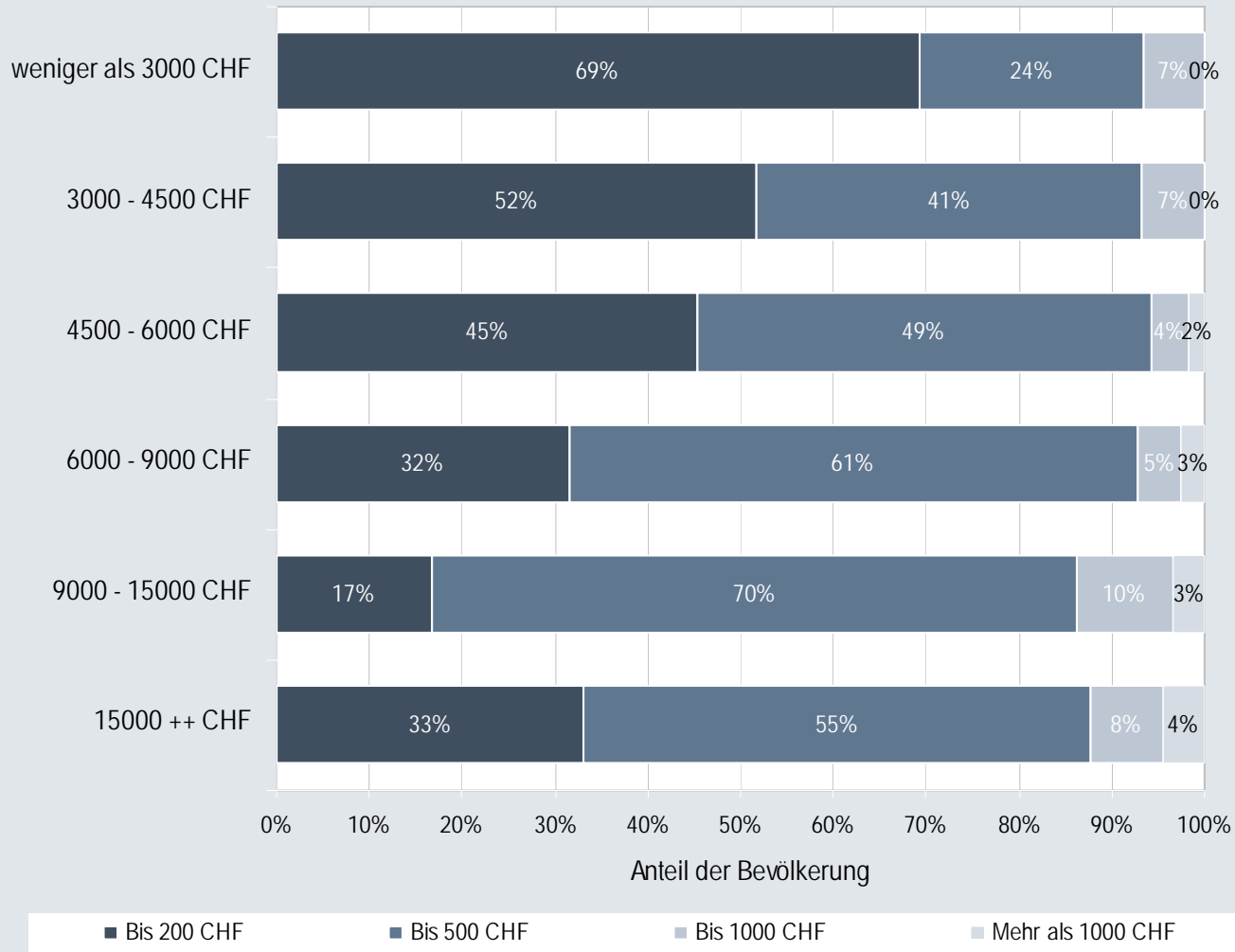
Ältere Personen sind bereit, mehr für das Duvet auszugeben

Zahlungsbereitschaft Duvets: Alter & Geschlecht



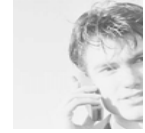
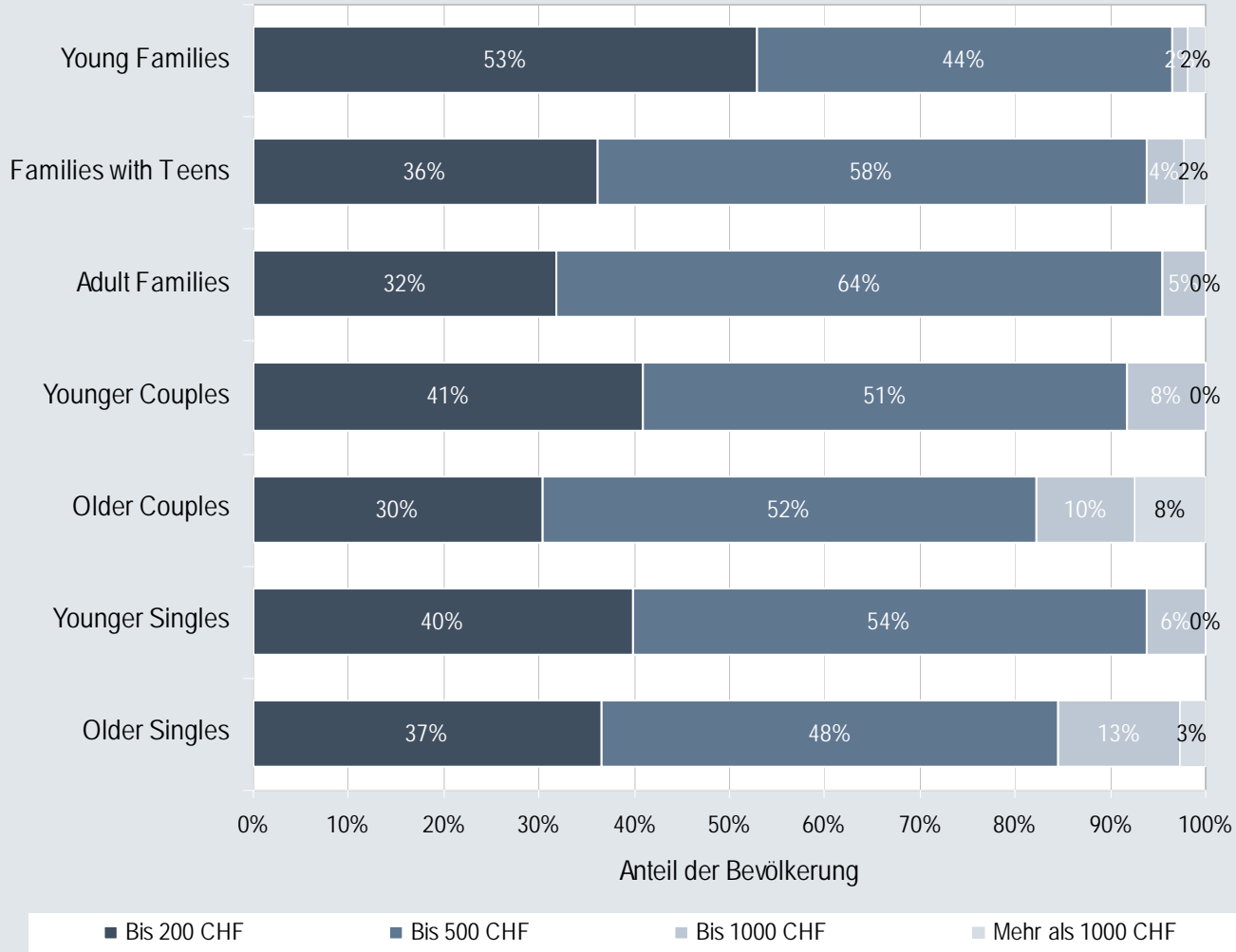
Hohe Einkommensklassen sind bereit, mehr für das Duvet auszugeben

Zahlungsbereitschaft Duvets: Einkommensklassen



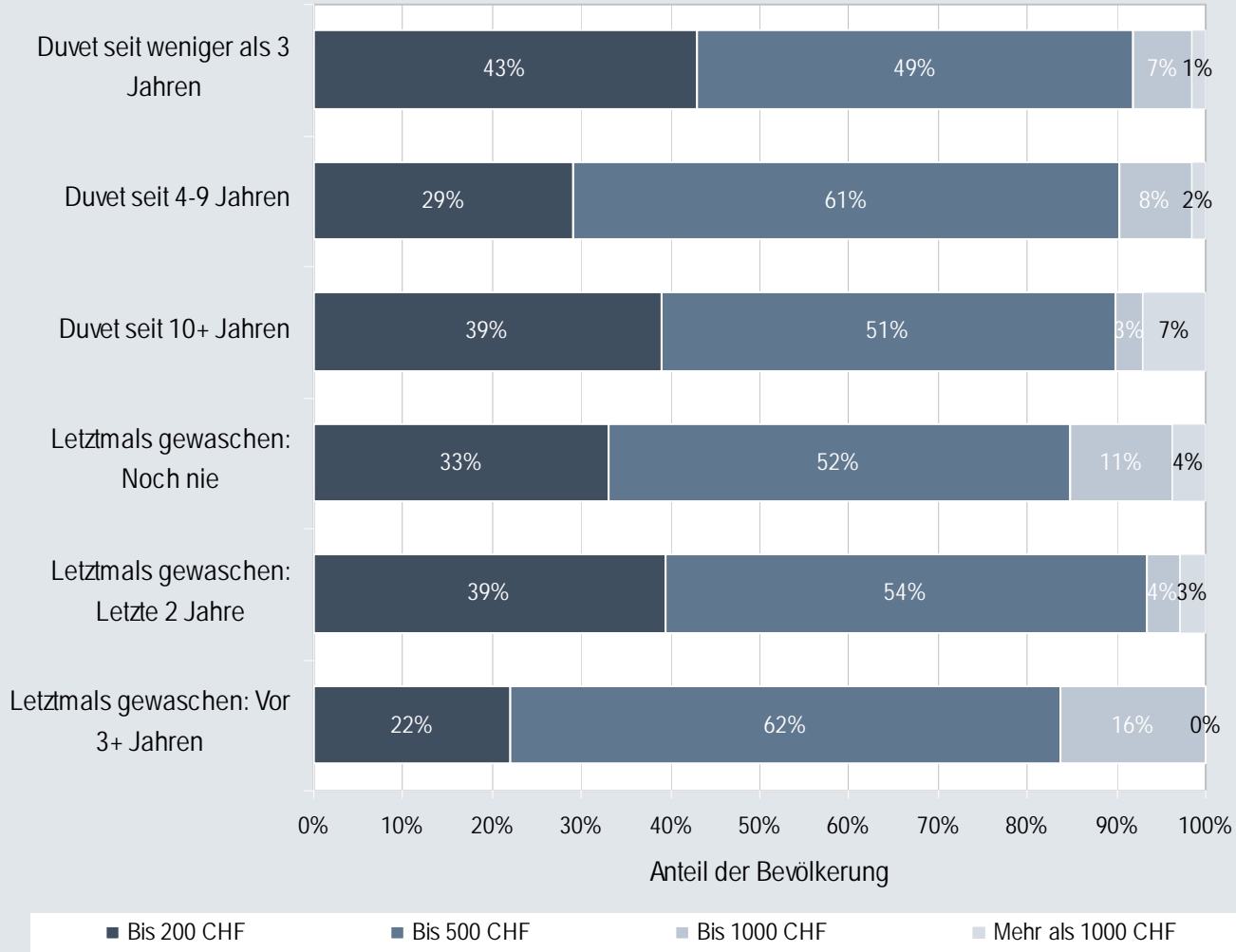
Junge Familien wollen am wenigsten ausgeben für Duvets

Zahlungsbereitschaft Duvets: Lifecycle



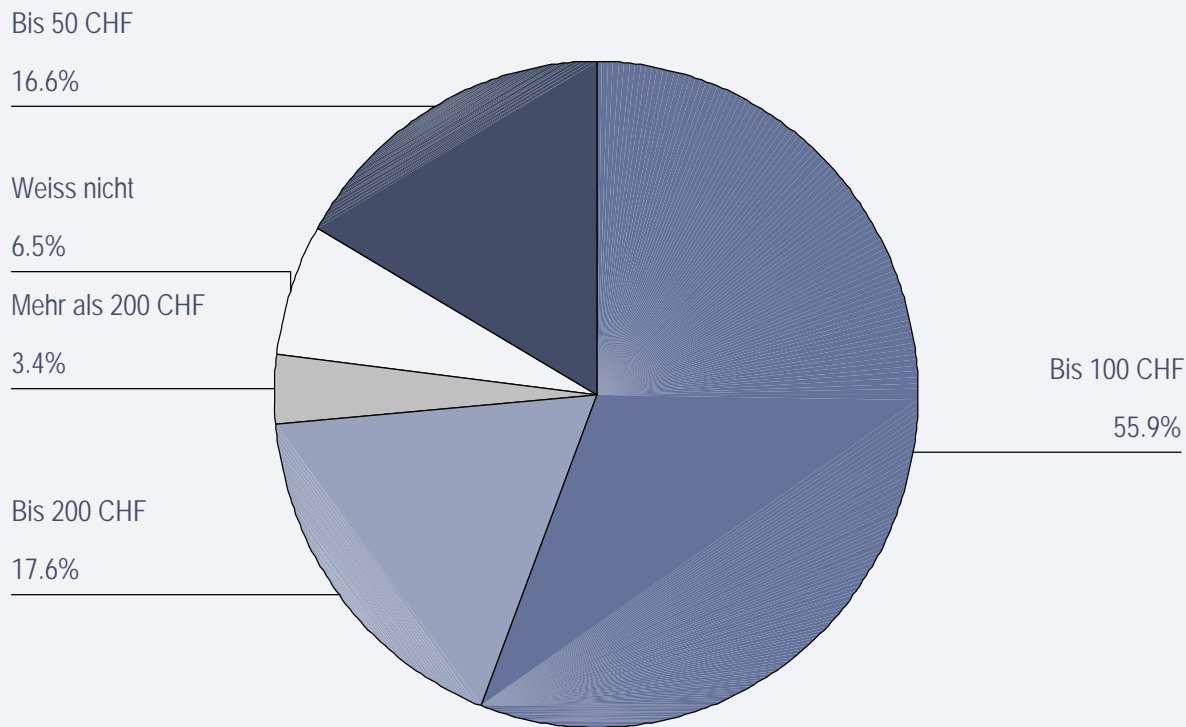
Zahlungsbereitschaft für Duvet in Abhängigkeit vom letzten Kauf / Waschen

Zahlungsbereitschaft Duvets: Kauf- und Waschverhalten



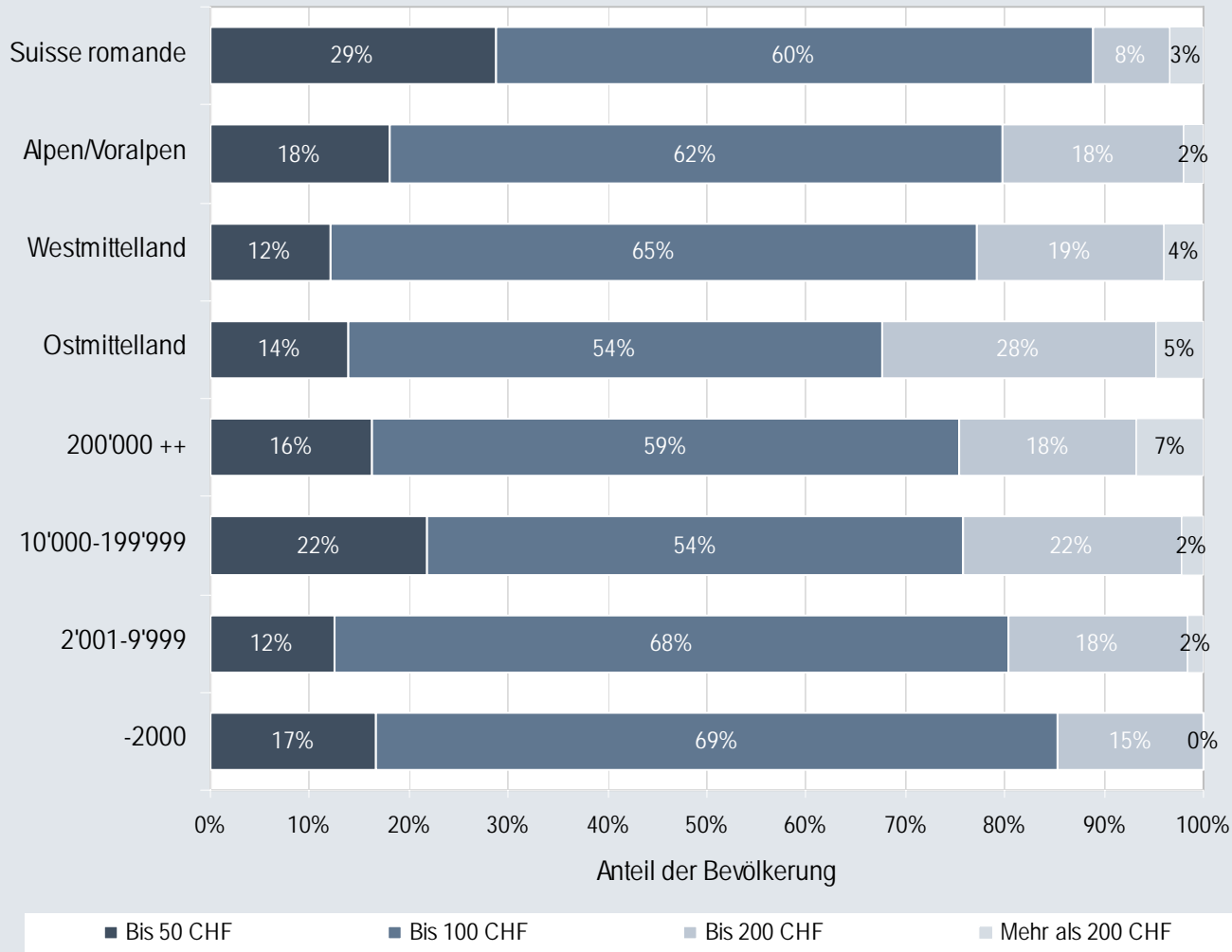
Mehr als die Hälfte der Bevölkerung würde zwischen CHF 50 und CHF 100 für ein neues Kopfkissen ausgeben

Zahlungsbereitschaft für nächsten Kopfkissen-Kauf

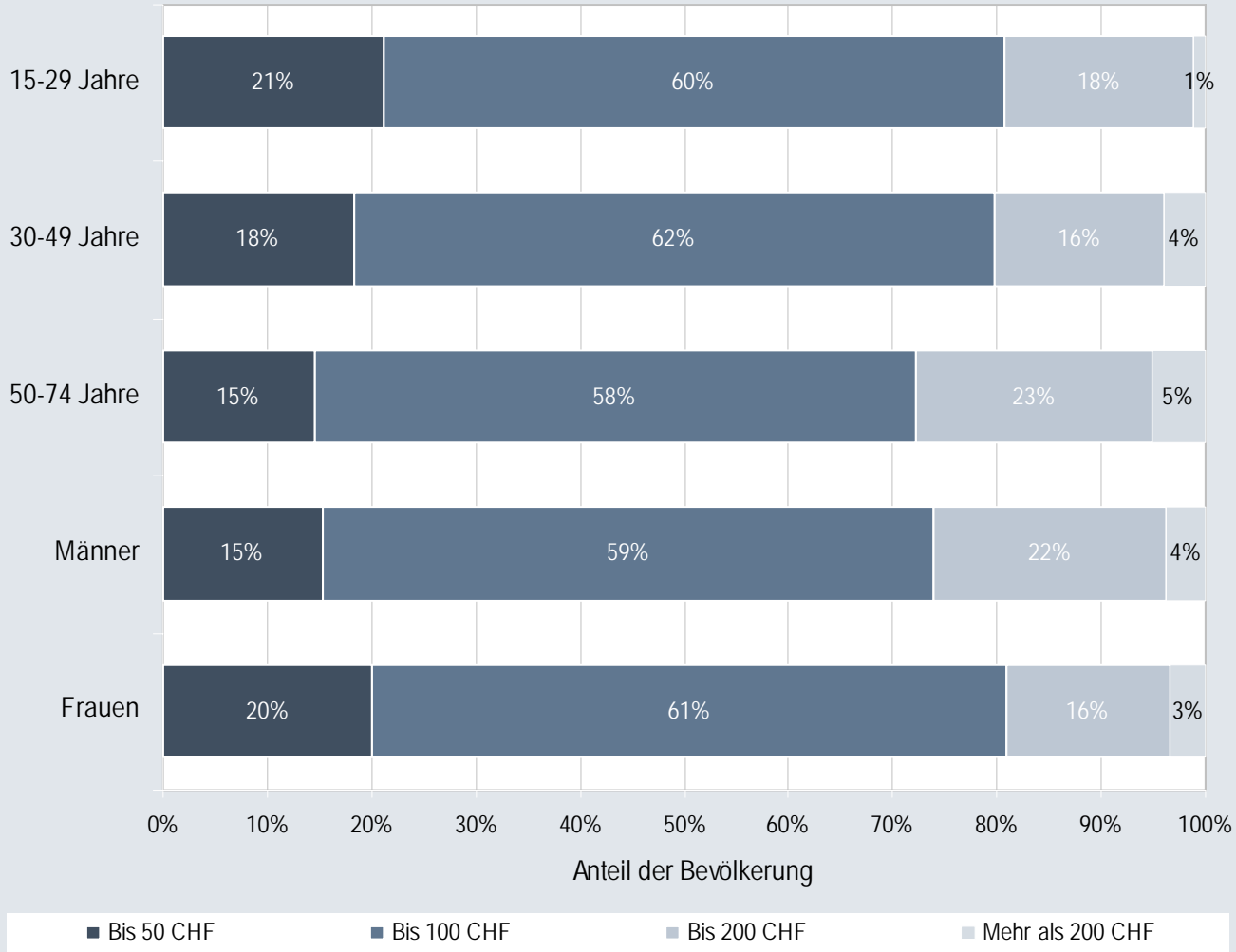


(c) ValueQuest 2006

Zahlungsbereitschaft Kopfkissen: Region & Ortsgrösse

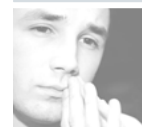
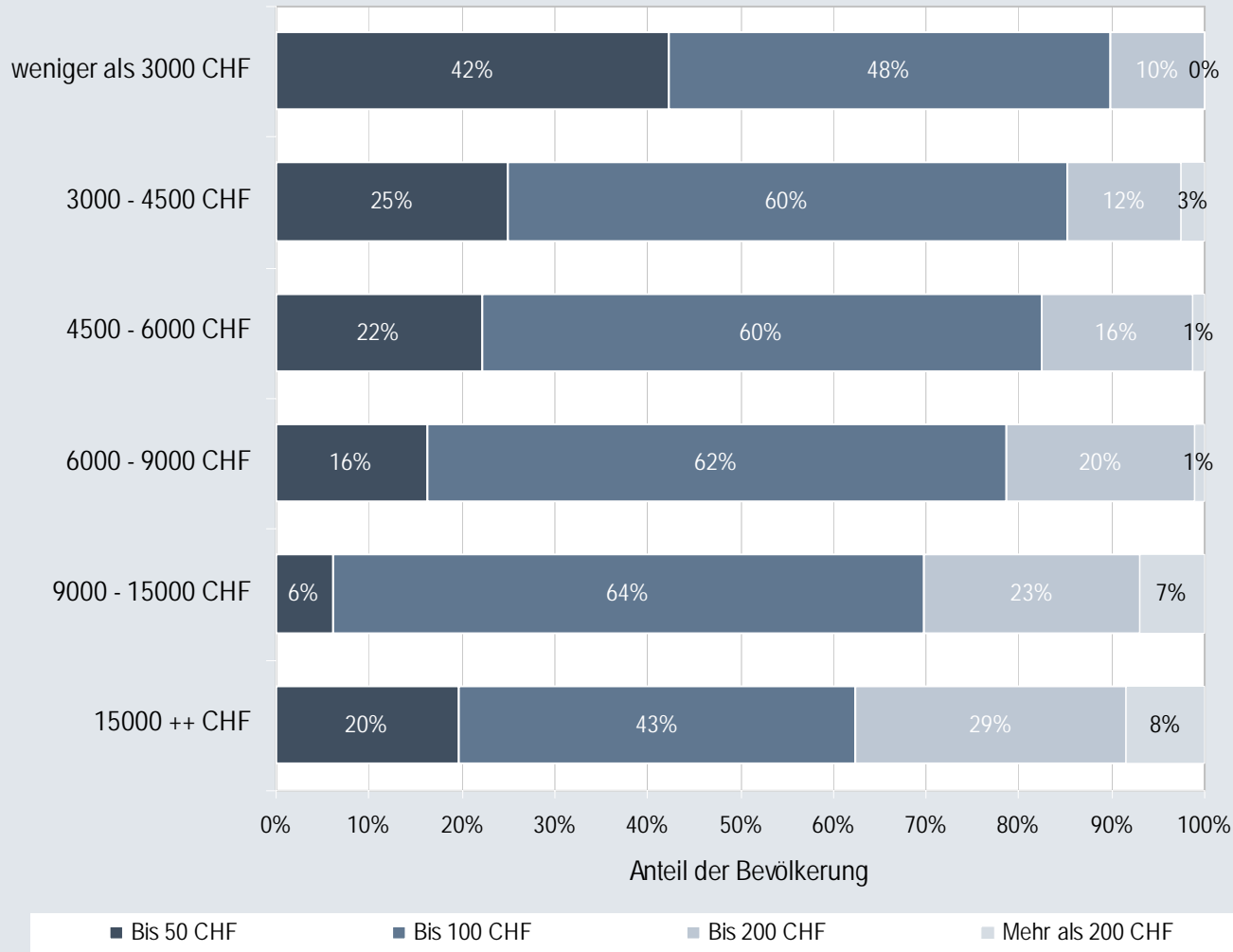


Zahlungsbereitschaft Kopfkissen: Alter & Geschlecht



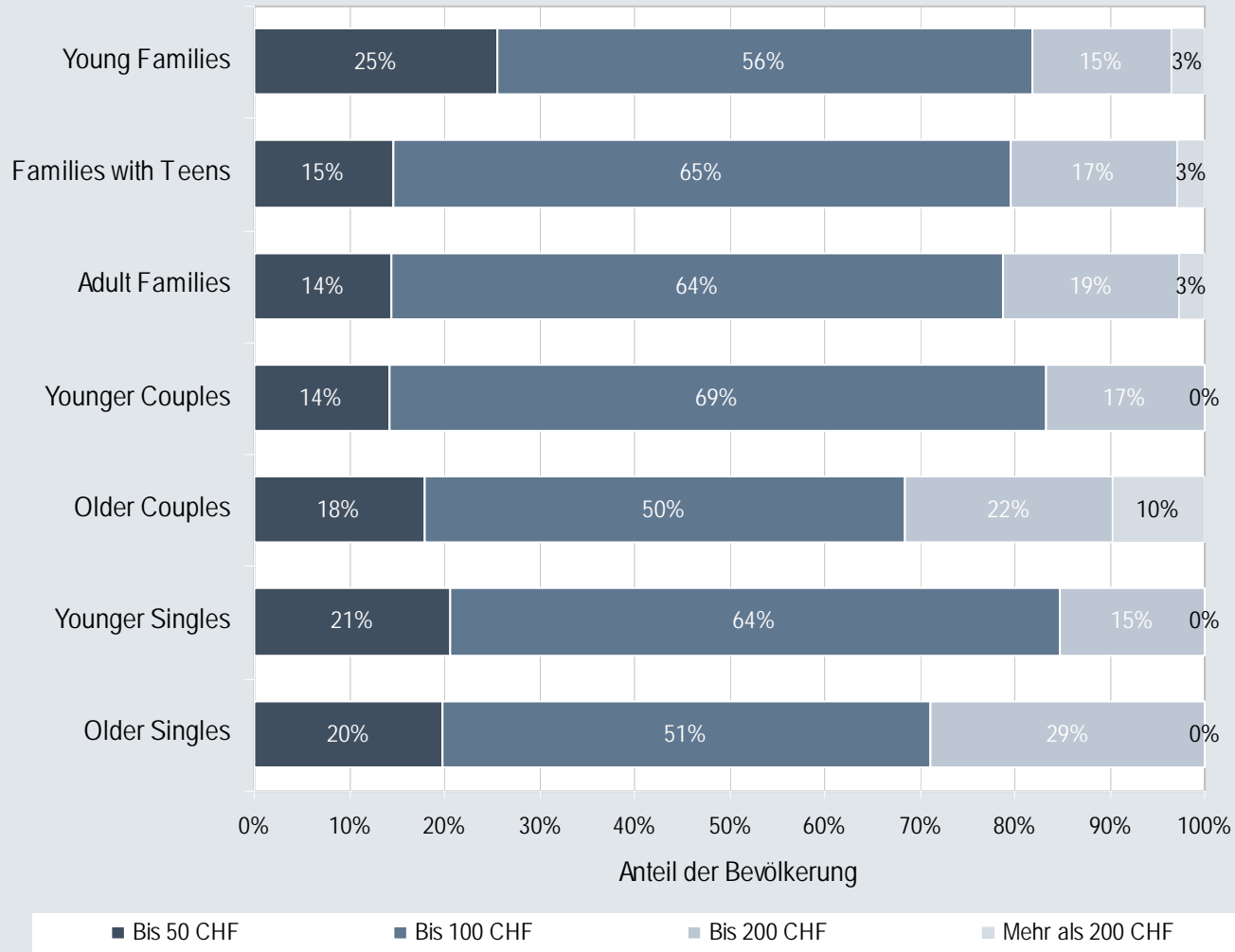
Steigende Zahlungsbereitschaft für Kopfkissen mit steigendem Alter

Zahlungsbereitschaft Kopfkissen: Einkommen

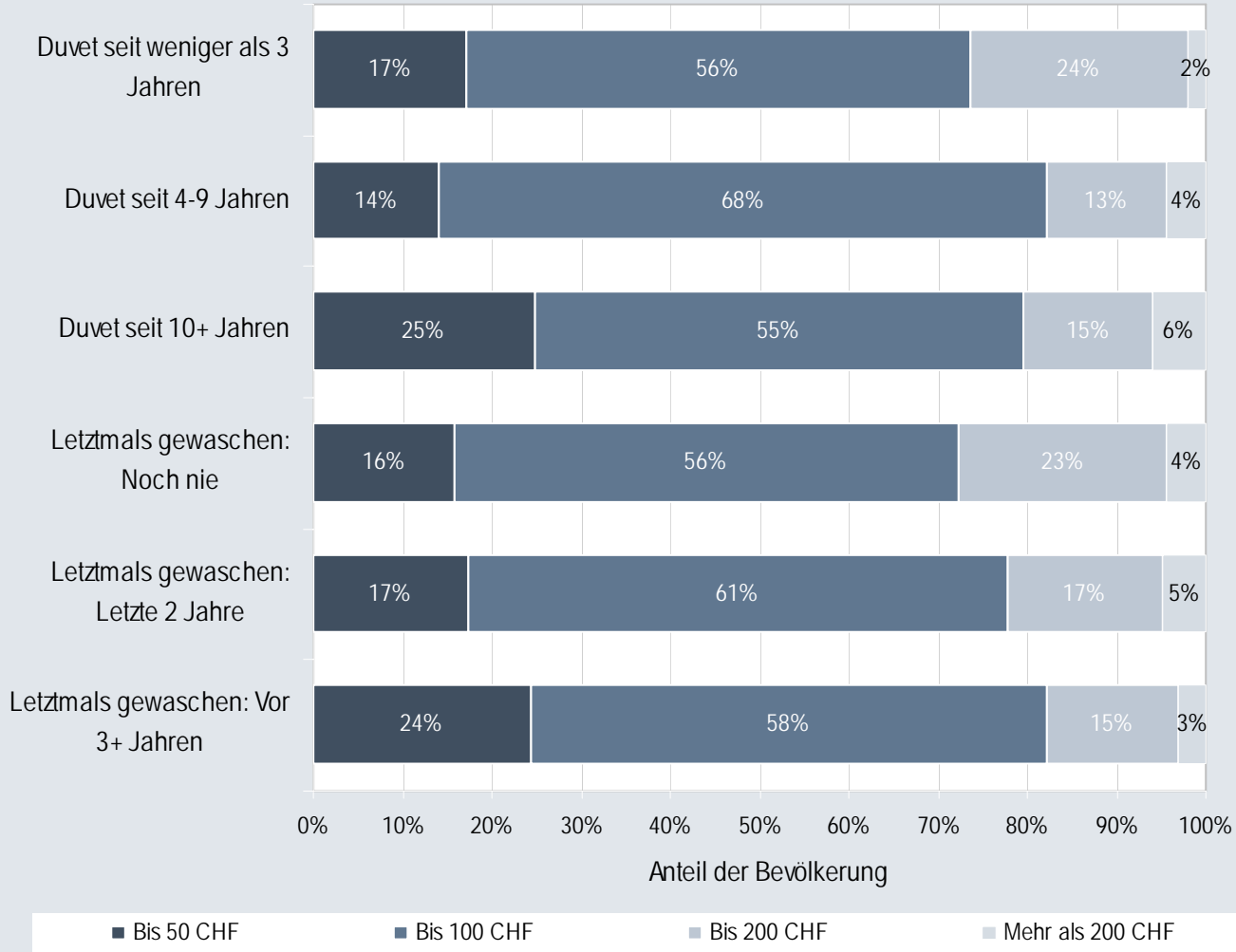


Höchste Zahlungsbereitschaft für Kopfkissen bei älteren Personen

Zahlungsbereitschaft Kopfkissen: Lifecycle



Zahlungsbereitschaft Kopfkissen: Kauf- und Waschverhalten





1. Grundlagen der Befragung



2. Alter und Kaufkriterien Bettwaren



3. Pflege Bettwaren



4. Neukauf Bettwaren



5. Bettwaren: Fragen und spezielle Themen

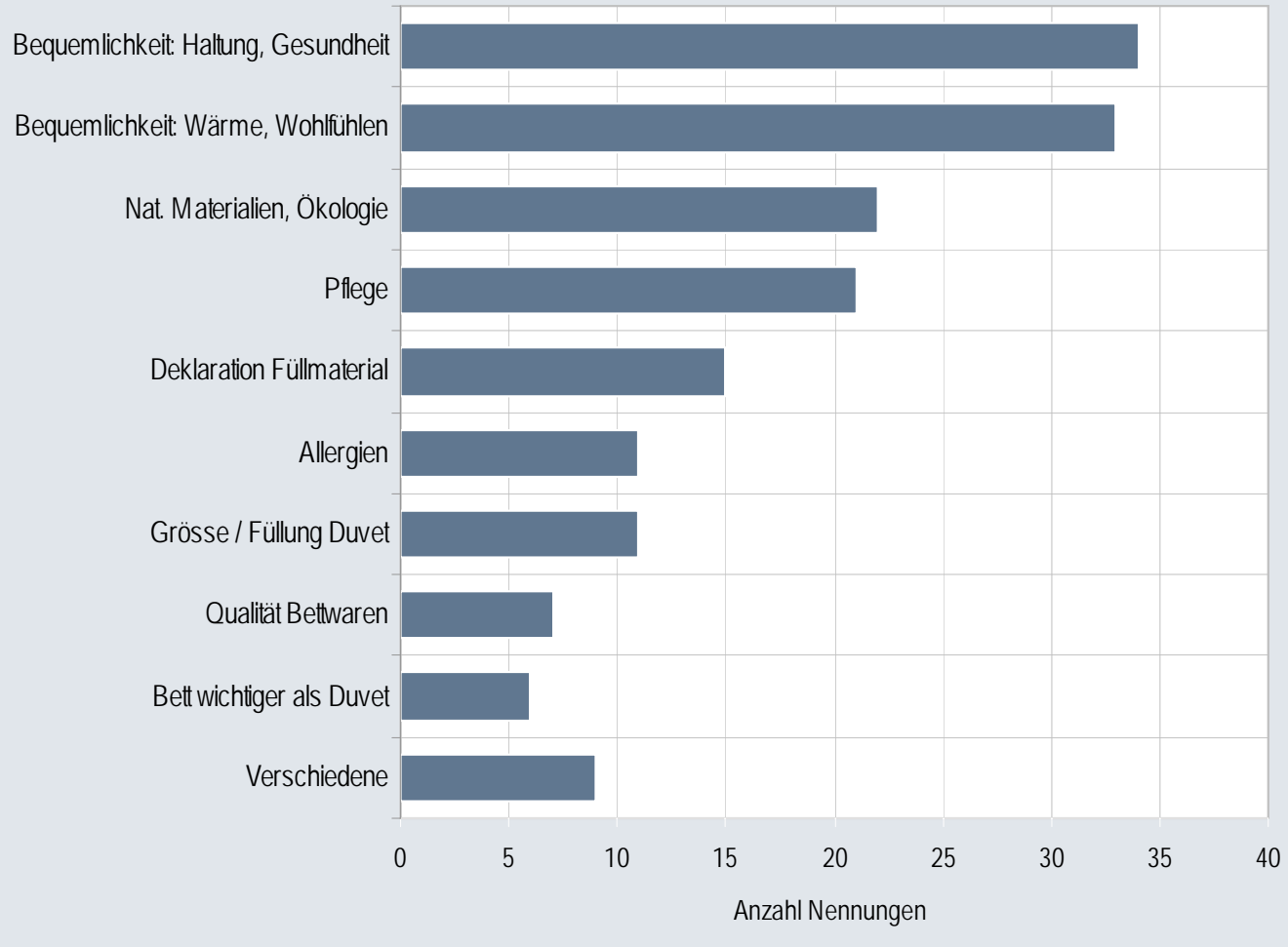


6. Fazit

Bequemlichkeit als dominantes Thema bei den offenen Kommentaren zu Bettwaren und Schlafen



Offene Kommentare: Fragen und Themen betreffend Bettwaren & Schlafen





„gesundheitsbewusstes schlafen, wegen der wirbelsäule“

„es muss bequem sein, sonst spielt es keine rolle von wo es kommt“

„halt des nackens beim kopfkissen -- regelmässig weich, gute verteilung des drucks und der wärme, kein kaltes gefühl“



„kopfkissen: nacken gut stützen und doch kuschelig. duvet: antiallergischer inhalt“

„darf nicht kinderarbeit sein, natürliche materialien, gerechte entlöhnung für hersteller“



„wie kann man das duvets am besten haltbar machen, sagen wir bis 5 jahre, und richtig pflegen dass es lange hält“

„im ausland gibt es spezielle duvets, welche mit einer verlängerung am fussende zwecks fixierung unter der matratze“



1. Grundlagen der Befragung





3. Pflege Bettwaren



5. Bettwaren: Fragen und spezielle Themen

6. Fazit

- 
- Schweizerinnen und Schweizer haben ein stärkeres Bewusstsein für ihre Bettwaren entwickelt: Dieselben Bettwaren werden weniger lang benützt, ein Duvet ist im Durchschnitt 5.3 Jahre, ein Kopfkissen 3.9 Jahre alt
 - 70% der Bevölkerung haben ihr Duvet in den letzten 5 Jahre gekauft, 80% im selben Zeitraum ihr Kopfkissen
 - Beim Kauf von Bettwaren dominiert das Füllmaterial den Entscheid, gefolgt vom Qualitätssiegel und dem Füllgewicht
 - Bei der Pflege gibt es einen grossen Anteil der das Duvet innerhalb des letzten Jahres gereinigt hat (50%), bei einem Drittel wurde das Duvet jedoch noch gar nie gereinigt
 - Mehr als die Hälfte der Befragten plant ausserdem, das Duvet innerhalb eines Jahres zu reinigen
 - Nur wenige Leute haben sich konkret mit einem geplanten Kauf von Bettwaren auseinandergesetzt
 - Preislich wären 85% der Leute bereit, bis 500 CHF für ein neues Duvet auszugeben. Ebenfalls gut 80% würden für ein Kopfkissen bis zu 100 CHF bezahlen
 - Die offenen Kommentare zu Bettwaren drehen sich zumeist um das Thema Bequemlichkeit, speziell um Gesundheit und den Wohlfühl-Faktor. Natürliche Materialien und ökologische Fragen sowie Themen zur Pflege beschäftigen die Befragten häufig
- 
- 